

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Cité des Métiers de Bruxelles obtient le label « en fonctionnement » du Réseau des Cité des métiers !

-14 novembre 2019-

La Cité des Métiers de Bruxelles a obtenu son label « en fonctionnement » par le jury international à Paris. Ce label garantit la conformité de la Cité des métiers de Bruxelles avec la philosophie de son réseau et la qualité de ses prestations.

Cette dernière étape du processus de labellisation couronne le travail des promoteurs, des partenaires et de l'équipe de la Cité des métiers de Bruxelles. En effet, depuis son ouverture le 5 mars 2018, une équipe d'une septantaine de collaborateurs accueille, conseille, informe et oriente les Bruxellois.es dans la cadre de leurs recherches en matière d'études, de formations, d'emploi, d'entrepreneuriat et de mobilité.

Quelle est la raison d'être de la Cité des Métiers de Bruxelles ?

La Cité des métiers constitue un lieu multi-partenarial, ouvert à tous les publics, respectant des principes de libre accès, d'anonymat et de gratuité. Ses promoteurs sont **Actiris, Bruxelles Formation et le VDAB Brussel**. Elle a pour mission de répondre aux besoins des Bruxellois.es par un service unique, quant aux questions d'orientation tout au long de la vie professionnelle, qui permet à chacun – quel que soit sa situation scolaire ou professionnelle, son statut, son âge et son niveau d'expérience et de qualification – de construire, d'enrichir ou de changer son projet professionnel.

En plus de ses promoteurs, la Cité des métiers de Bruxelles dispose d'un large réseau de partenaires qui mobilisent du personnel, dans ses trois modalités d'action (conseil individuel, activités collectives et ressources multimédias), afin de couvrir toutes les thématiques de l'orientation professionnelle, dans les deux langues régionales, de l'orientation, à la formation, l'emploi, la mobilité et l'entrepreneuriat.

Un concept international

Le concept de Cité des métiers est né en 1993, au sein de la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris. En vingt-cinq ans, ce modèle s'est développé dans huit pays, répartis sur deux continents, où l'on dénombre aujourd'hui vingt-neuf Cités des métiers locales.

Un projet porté par :

COMMUNIQUE DE PRESSE

Toutes partagent une même Charte – donnant droit à un label – qui définit les missions, les publics et des principes communs intangibles.

Un public très diversifié

La Cité des métiers de Bruxelles a pour objectif de répondre aux besoins de tous les publics.

En particulier :

- Les jeunes en âge scolaire, à l'école ou en décrochage. Avec leur classe, ils participent à des animations d'information et de sensibilisation aux choix d'orientation. Individuellement, avec leurs parents ou leurs proches, ils peuvent venir rencontrer un conseiller afin d'aborder leur parcours, s'informer sur les métiers, passer des tests d'intérêts, etc.
- Les étudiants trouvent des ressources et des conseils sur leurs choix d'études, ainsi que sur les perspectives d'emploi dans leurs filières d'études, afin de murir leur projet professionnel.
- Les adultes en cours de carrière, avec ou sans emploi, font des recherches documentaires de manière autonome ou sont conseillés sur les choix les plus appropriés en matière de (ré)orientation de carrière, de formation professionnelle et continue, d'outillage en recherche d'emploi, de création de leur propre activité ou de mobilité professionnelle.
- Les publics à besoins spécifiques (personnes avec un handicap, sans papiers, NEET's...) trouvent des pistes d'orientation et d'action adaptées à leur situation pour développer leur parcours professionnel.

Une étape motivante pour poursuivre sa mission

La Directrice, **Catherine Kinet**, a félicité son équipe et remercié les promoteurs et partenaires, pour leur soutien dans le parcours réalisé : « *Durant ses 10 premiers mois d'activité, en 2018, la Cité des métiers a accueilli plus de 38000 visiteurs. L'objectif d'atteindre 50.0000 contacts en 2019 devrait être atteint. Aujourd'hui, mes remerciements vont par-dessus tout vers chacun des acteurs qui, depuis le début, font vivre la Cité des métiers de Bruxelles* ».

Contact presse :

Samy Klein

samy.klein@cdm-bp.brussels

0490/52.49.74

Un projet porté par :

COMMUNIQUE DE PRESSE

Het Beroepenpunt van Brussel krijgt het label ‘in werking’ van het Netwerk van Beroepenpunten

-14 november 2019-

Het Beroepenpunt van Brussel kreeg het label ‘in werking’ van de internationale jury (Labelcomité van het Netwerk) in Parijs. Dit label garandeert de conformiteit van het Beroepenpunt van Brussel met de filosofie van zijn netwerk en de kwaliteit van zijn prestaties.

Deze laatste fase van het certificatieproces bekroont het werk van de promotoren, de partners en het team van het Beroepenpunt van Brussel. Sinds de opening op 5 maart 2018 heeft een team van een zeventigtal medewerkers de Brusselaars immers verwelkomd, geadviseerd, geïnformeerd en georiënteerd in hun zoektocht op het vlak van studies, opleidingen, tewerkstelling, ondernemerschap en mobiliteit.

Wat is de bestaansreden van het Beroepenpunt van Brussel?

Het Beroepenpunt is een ruimte met meerdere partners die openstaat voor alle doelgroepen, met respect voor de principes van vrije toegang, anonimiteit en kosteloosheid. De initiatiefnemers zijn **Actiris, Bruxelles Formation en de VDAB Brussel**. Ze heeft als missie tegemoet te komen aan de behoeften van de Brusselaars met een unieke dienstverlening, met betrekking tot oriëntatievragen tijdens de hele duur van het beroepsleven, zodat ze - ongeacht hun opleidings- of beroepssituatie, hun statuut, hun leeftijd, hun ervaring en hun kwalificaties - hun beroepsproject kunnen uitbouwen, verrijken of veranderen.

Naast zijn promotoren beschikt het Beroepenpunt van Brussel over een uitgebreid netwerk van partners die personeel inzetten in de drie actiedomeinen (individueel advies, collectieve activiteiten en multimediamiddelen) om alle thema's van de beroepsoriëntering te bestrijken, in de twee regionale talen - gaande van oriëntering tot opleiding, tewerkstelling, mobiliteit en ondernemerschap.

Een internationaal concept

Het concept van het ‘Beroepenpunt’ ontstond in 1993, binnen de Cité des Sciences et de l'Industrie in Parijs. In vijfentwintig jaar tijd heeft dit model zich ontwikkeld in acht landen, verspreid over twee continenten, waar nu negenentwintig lokale Beroepenpunten actief zijn.

Un projet porté par :

COMMUNIQUE DE PRESSE

Ze delen allemaal hetzelfde Charter - dat recht geeft op een label - waarin de missies, de doelgroepen en immateriële gemeenschappelijke principes vastgelegd zijn.

Een zeer divers publiek

Het Beroepenpunt van Brussel wil tegemoetkomen aan de behoeften van alle doelgroepen.

In het bijzonder :

- Jongeren van schoolgaande leeftijd, schoolgaande jongeren of vroegtijdige schoolverlaters. Met hun klas nemen ze deel aan informatie- en sensibilisatieactiviteiten rond oriënteringskeuzes. Ze kunnen individueel, met hun ouders of met naasten bij een consulent komen om hun carrièrepad te bespreken, zich te informeren over de beroepen, interestests af te leggen enz.
- De studenten kunnen hier terecht voor middelen en advies over hun studiekeuzes en over de werkgelegenheidsvooruitzichten in hun vakgebied, om hun professionele project te ontwikkelen.
- Volwassenen met of zonder werk verrichten zelfstandig documentaire opzoeken of worden geadviseerd over de meest geschikte keuzes op het gebied van loopbaan(her)oriëntering, beroeps- en voortgezette opleiding, instrumenten om werk te zoeken, de oprichting van een eigen activiteit of beroepsmobiliteit.
- Doelgroepen met specifieke behoeften (mensen met een handicap, mensen zonder papieren, NEET's...) kunnen hier terecht voor begeleiding en acties die aangepast zijn aan hun situatie om hun professionele traject te ontwikkelen.

Een motiverende stap om zijn missie voort te zetten

De directrice, **Catherine Kinet**, feliciteerde haar team en bedankte de promotoren en partners voor hun steun tijdens het afgelegde parcours: « *Tijdens de eerste 10 maanden van zijn activiteit, in 2018, verwelkomde het Beroepenpunt meer dan 38.000 bezoekers. De doelstelling van 50.000 contacten in 2019 zou moeten worden bereikt. Vandaag gaat mijn dank vooral uit naar elk van de actoren die van bij het begin het Beroepenpunt van Brussel leven hebben ingeblazen* ».

Perscontact :

Samy Klein

samy.klein@cdm-bp.brussels

0490/52.49.74

Un projet porté par :