

**Cité des métiers
Beroepenpunt
.brussels** 

**JAARVERSLAG
2019.**

Een project van:



Het Beroepenpunt
van Brussel
is lid van het
internationaal
netwerk "Cités des
Métiers".

	Woord voraf	3
	2019, het jaar van de consolidering van de acties en de eerste successen	4
	Het label «in werking»	22
	Het Beroepenpunt online	23
	Het team	25
	Conclusie	26



WOORD VORAF

Terwijl 2018 overeenstemde met het jaar van de opening van het Beroepenpunt van Brussel, werd 2019 het jaar van consolidatie van activiteiten om beter te voldoen aan strategische doelstellingen.

De aangeboden diensten, gaande van de verschillende tools in de multimediazone tot individueel advies of collectieve activiteiten, werden verder uitgebreid, zodat in 2019 zowat 55.757 contacten konden plaatsvinden. Deze uitbreiding resulteerde tevens in een tevredenheidsgraad van het publiek van 95%.

“De aangeboden diensten (...) werden verder uitgebreid, zodat in 2019 zowat 55.757 contacten konden plaatsvinden. Deze uitbreiding resulteerde tevens in een tevredenheidsgraad van het publiek van 95%.

De kers op de taart was dit jaar het verkrijgen van het label “in werking” van het internationale netwerk van beroepenpunten. De weg die moest worden afgelegd om dit keurmerk te mogen ontvangen, heeft het Beroepenpunt ertoe aangezet om zichzelf in vraag te stellen, zijn procedures te verbeteren en een eigen identiteit op te bouwen.

Iets minder dan twee jaar na de opening voor alle Brusselaars die op zoek zijn naar informatie en advies over hun beroepsoriëntering, maakt het Beroepenpunt van Brussel nu de balans op van een jaar vol verwezenlijkingen. Zo kunt u in dit jaarverslag de gedetailleerde kwalitatieve en kwantitatieve indicatoren raadplegen die van dit succes getuigen.

Mijn oprechte dank gaat uit naar de promotoren, de partners, het internationale netwerk van beroepenpunten, de managers en het hele team, zonder wie het niet mogelijk was geweest om dit stimulerende en baanbrekende project te ontwikkelen en verder te ontplooien.

Veel leesplezier en tot gauw,

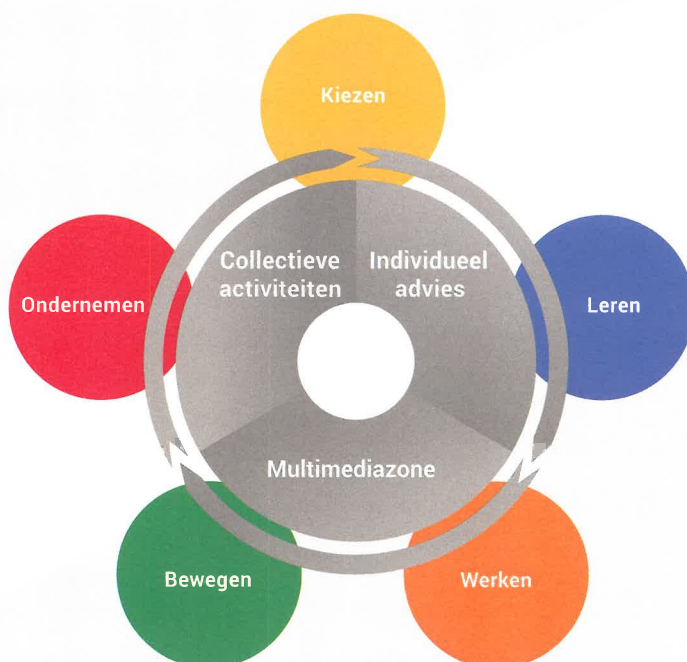
Catherine Kinet

Directrice

2019, HET JAAR VAN DE CONSOLIDERING VAN DE ACTIES EN DE EERSTE SUCCESSEN

➤ De partnershipdynamiek

De dynamiek tussen de partners vormt de essentie zelf van het Beroepenpunt. Het uitgangspunt is een benadering die de uitwisseling van ervaringen en het gezamenlijk uitwerken van oplossingen tussen de verschillende partners moet bevorderen. Het delen en gemeenschappelijk toepassen van goede praktijken ligt aan de basis van de werking en het beheer van het Beroepenpunt, waarvan de activiteiten bedoeld zijn om de institutionele, openbare en private actoren met elkaar in contact te brengen en aan te sturen.¹



Als reactie op de realiteit en de snelle evolutie van de arbeidsmarkt, de sectoren en de beroepen, neemt het Beroepenpunt van Brussel elk jaar steeds meer beroepsoriënteringsactoren op om zo de gebruikers zoveel mogelijk mogelijkheden te bieden.

Een multimediaruimte, individueel advies en collectieve activiteiten, dat zijn de diensten waarvoor de partners rond vijf grote thema's samenwerken: oriëntering, opleiding, werk, mobiliteit en ondernemerschap.

Net zoals het project zijn ook de partnerships voortdurend in ontwikkeling. Zo traden in 2019 verscheidene partners met een uiteenlopende achtergrond tot het Beroepenpunt toe, telkens met een gemeenschappelijk doel: de toegang, de verstaanbaarheid en de kwaliteit van de informatie voor het publiek bevorderen.



Brusafe en Girleek zijn nieuwe leden van de cirkel van partners. Zij bieden een permanentie voor individueel advies en organiseren collectieve activiteiten. Ook Cevora, de opleidingsinstelling van paritair comité 200, heeft regelmatig (gedurende twee weken) aan de activiteiten van het Beroepspunt bijgedragen met permanenties voor individueel advies.

De teamleden die in het Beroepenpunt aanwezig zijn, zijn dus afkomstig van verschillende partners. De tools waar zij gebruik van maken (of alleszins een deel van deze tools) worden gemeenschappelijk ingezet en hun acties komen tot stand na overleg over de gedeelde doelstellingen. Dit gemeenschappelijke gebruik van de tools is een manier om de gebruikers zo goed mogelijk te kunnen aansturen.

De dienstverlening

Het dienstenaanbod wordt opgedeeld in drie verschillende blokken: de multimediaruimte, individueel advies en collectieve activiteiten.

De multimediaruimte



aantal bezoekers aan de multimediaruimte:

11.500



aantal geopende computersessies (60 min):

27.848

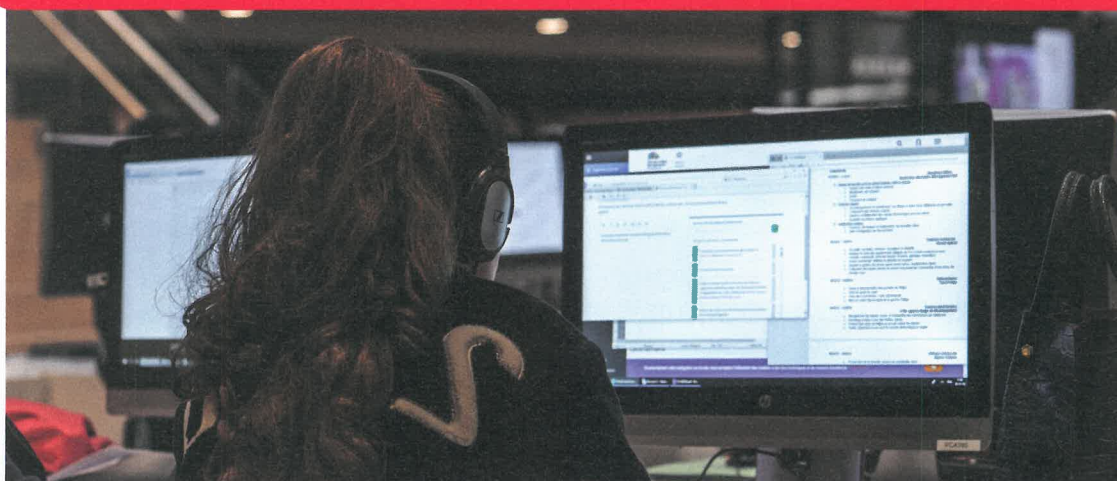


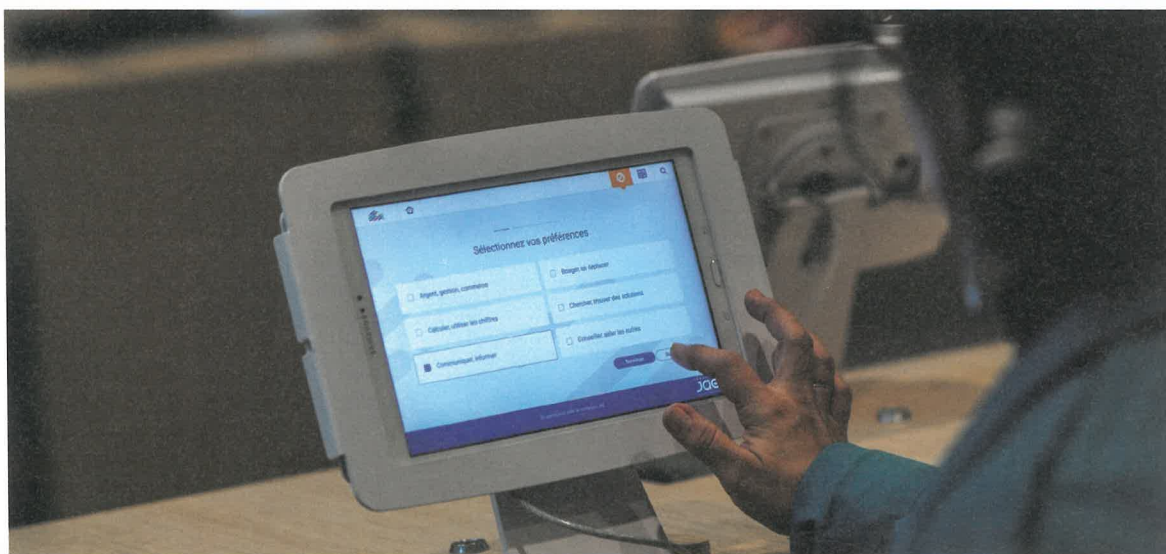
aantal vrij te raadplegen naslagwerken:

1.600

De multimediaruimte van het Beroepenpunt stelt de gebruikers gratis informaticamateriaal ter beschikking (pc, tablet en printer) waarop zij online verschillende informatiebronnen kunnen raadplegen (beroepenfiches, opleidingscatalogus, opstellen van cv en sollicitatiebrief, zoeken naar werk ...). Er is ook papieren documentatie aanwezig (kranten, naslagwerken, flyers ...).

In een streven naar voortdurende verbetering en om goede praktijken te kunnen uitwisselen tussen de plaatselijke beroepenpunten en partners, heeft het internationale netwerk van beroepenpunten beslist om tussen september 2018 en september 2020 het Europese project Dimesca² (Digital MEdiation Skills in lifelong CAREer guidance) uit te voeren.





Er is een team van stewards ter plaatse om de gebruikers te helpen bij het zoeken naar informatie. Zij worden evenwel aangemoedigd om autonoom te werken. Daarom werden onder meer een begeleid bezoek en een workshop³ in het leven geroepen om de gebruikers vertrouwd te maken met de aangeboden, al dan niet digitale tools.

Voorts werden met de steun van de onthaalmedewerkers, de digitale stewards en de consultants verschillende begeleide bezoeken aan de ruimte georganiseerd om te informeren over de modaliteiten van de aangeboden diensten en de tools die ter beschikking van de gebruikers worden gesteld. Zo konden de bezoekers ook kennismaken met de infotheek.

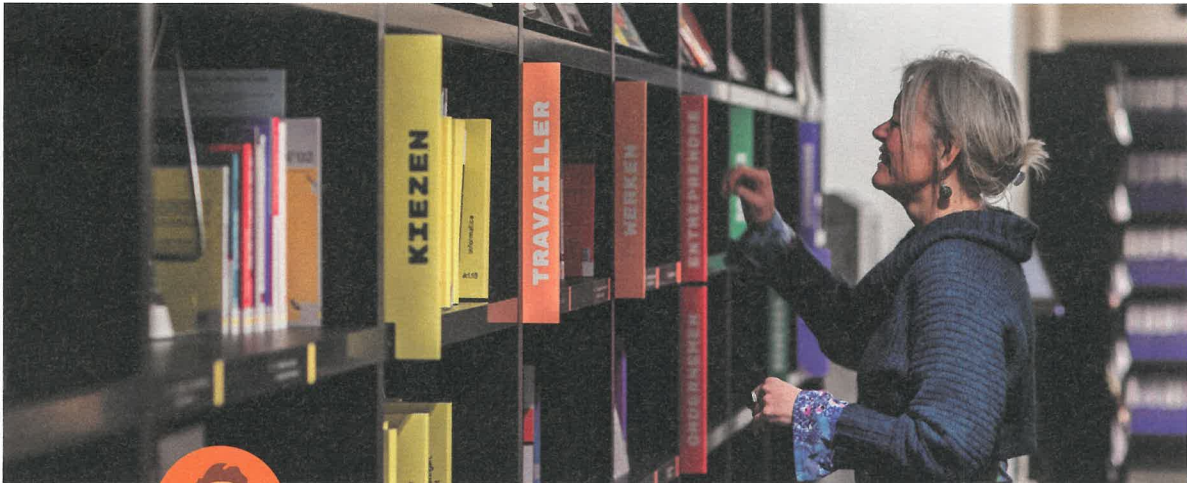


“Ik kom zeker nog terug. Er zijn nog een aantal zaken die ik verder wil onderzoeken.”

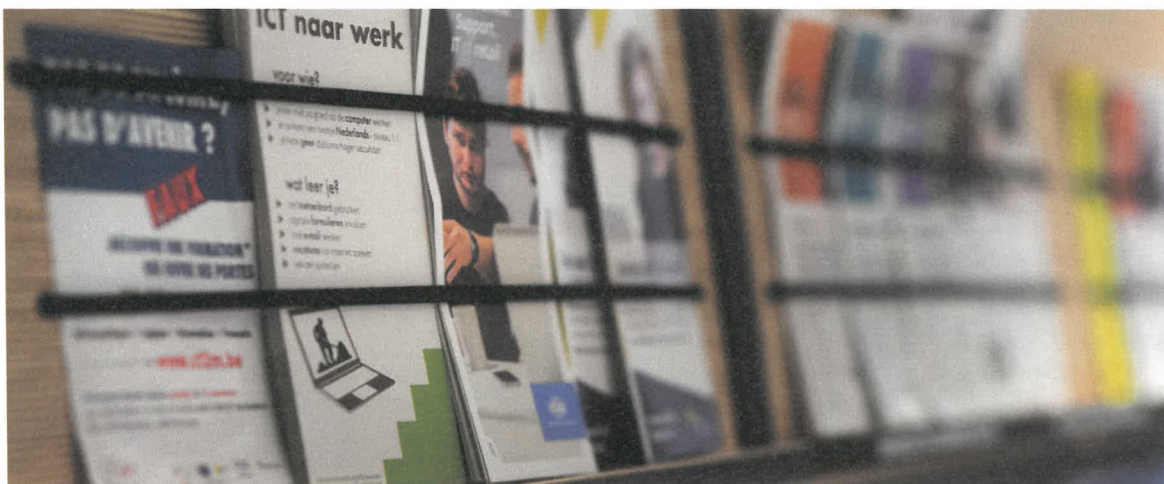
Dankzij de infotheek kunnen de bezoekers van het Beroepenpunt ter plaatse vrijelijk papieren naslagwerken raadplegen. Het Beroepenpunt beschikt in totaal over zowat 1.600 naslagwerken in de twee talen, die allemaal betrekking hebben op een van de vijf grote thema's. Voor sommige thema's gebeuren meer opzoekingen dan voor andere, bijvoorbeeld de opzoekingen i.v.m. psychotechnische testen en de digitale identiteit.

Het Brusselse opleidingsaanbod van Dorifor is steeds actueel en kan worden geraadpleegd via de papieren opleidingscatalogus.

De documentalist ziet toe op de relevantie van de naslagwerken en zorgt ervoor dat deze zo gevarieerd mogelijk zijn.



“Doordat de informatie zo relevant en bruikbaar was, heb ik gemakkelijk werk kunnen vinden.”



Er is een rijke verzameling aan flyers en brochures van de verschillende partners aanwezig in de ruimte. De bezoekers kunnen deze mee naar huis nemen en profiteren van de door deze partnerdynamiek aangeboden diensten. Ook kunnen ter plaatse kranten en tijdschriften worden geraadpleegd.



Het programma van externe evenementen en interne collectieve activiteiten wordt op de schermen aan de beroepenmuur getoond.

Individueel advies



aantal bezoekers
die komen voor advies (intern en extern):

21.832

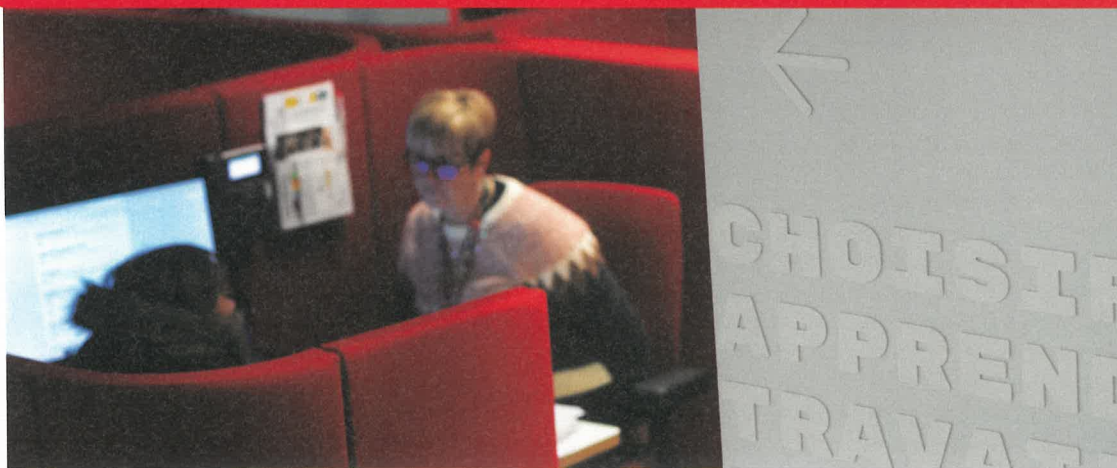
Bij elk bezoek maken de consultants een link tussen de gebruiker en zijn project. Ze plaatsen de behoeften van de gebruiker centraal in hun persoonlijke advies, waarbij ze tools aanreiken en rekening houden met alle beroepssectoren⁴.

De informatie die aan de gebruiker verstrekt wordt, is objectief. Dit bevordert het ontstaan van pluralistische standpunten en benaderingen. Het stelt vooral ook de gebruiker in staat om achter zijn keuzes, de hieruit voortvloeiende actiestrategie en zijn plan om professioneel onafhankelijk te worden te staan.



“Ik heb verschillende keren advies gekregen en mijn cv aangepast. Het is nu veel duidelijker en gestructureerder.”

Tijdens de gesprekken voor individueel advies krijgen de gebruikers een beter zicht op de mogelijkheden en kunnen ze hun beroepsproject uitwerken. Alle partners samen bieden een combinatie aan expertise. Ze komen uit verschillende deskundige instellingen en vertegenwoordigen elk de verschillende domeinen die betrokken zijn bij de beroepsoriëntering en het beroepsleven, maar zijn wel complementair aan elkaar. Ze bieden advies in functie van hun expertise, die ze buiten het Beroepenpunt hebben verworven, zonder expliciet naar hun oorspronkelijke instelling te verwijzen.



De consulenten stellen zich dagelijks vragen bij hun praktijken en hun kennis, zodat ze zich kunnen aanpassen aan de soms onverwachte vragen die hen worden gesteld. Voorts stelt de documentalist een wekelijks persoverzicht op, zodat de consulenten elke dag op de hoogte zijn van de actualiteit en de nieuwigheden op het vlak van beroepsoriëntering.



“Bedankt om naar me te luisteren en me de raad te geven die ik nodig had. Nu kan ik vol goede moed vertrekken.”

De collectieve activiteiten



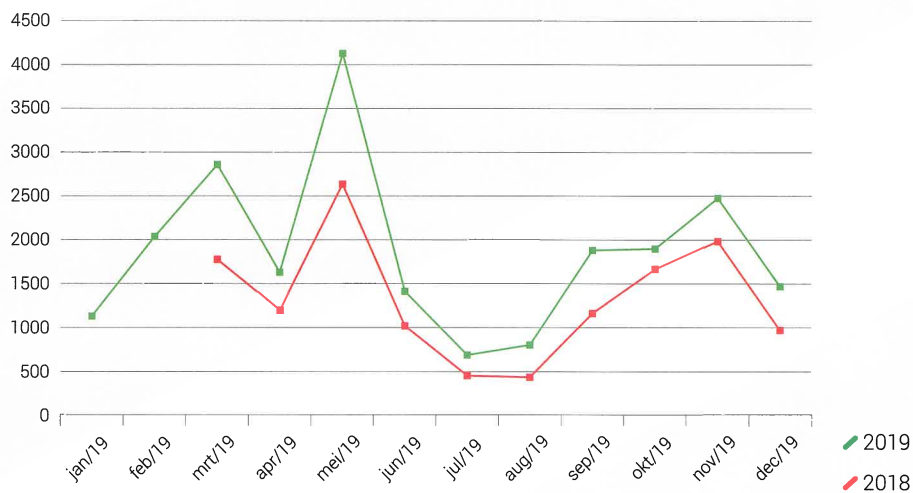
aantal georganiseerde collectieve activiteiten
(intern en extern):

1.123

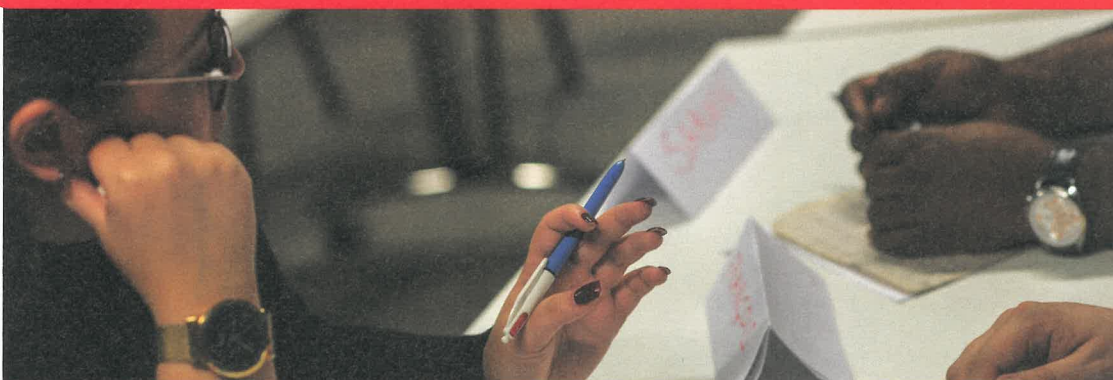


aantal deelnemers aan de collectieve activiteiten
(intern en extern):

22.425



De collectieve activiteiten kunnen verschillende vormen aannemen, gaande van infosessies, over collaboratieve workshops tot themadagen of -weken. Deze evenementen worden georganiseerd door de partners van het Beroepenpunt of samen met externe partners. De manier waarop ze worden georganiseerd is al even gevarieerd als de aangeboorde thema's.



Qua strategische oriëntatie heeft het Beroepenpunt in 2019 gefocust op de versteviging van zijn rol als referentiepunt m.b.t. het beroepsleven. Dankzij de dynamische samenwerking met de partners konden nieuwe collectieve activiteiten georganiseerd worden.

De "IT Dag", "Instagram beheersen voor zijn business", "Ondernemen zonder risico - ontdek de begeleiding" of "Werken in het buitenland" zijn enkele concrete voorbeelden die hebben bijgedragen tot de duurzame ontwikkeling van het Beroepenpunt en de uitbreiding van het aanbod aan collectieve activiteiten. Er hebben ook avondactiviteiten plaatsgevonden (op donderdag om 19 uur) voor personen die later op gang komen en voor het publiek dat overdag moeilijker beschikbaar is.

Alle evenementen gingen gepaard met communicatieacties om deze zo meer zichtbaarheid te geven en het aantal deelnemers een boost te geven. Via de nieuwe LinkedInpagina kon een hogergeschoold publiek worden aangesproken (pas afgestudeerden, hogere kaderleden, managers), terwijl de Facebookpagina een ruimer en algemener publiek bereikt. Op de verbeterde website worden voortaan alle wekelijkse evenementen opgesomd. En op de schermen van de multimediaruimte, ten slotte, wordt reclame gemaakt voor deze evenementen, die al dan niet samen met de partners worden georganiseerd.

In totaal werden 1.123 collectieve activiteiten aan de gebruikers aangeboden (som van alle infosessies, collaboratieve workshops en themadagen of -weken).



“Na enkele maanden werkloosheid wist ik echt niet meer wat ik wou doen. Na een persoonlijk advies heb ik aan twee oriënteringsworkshops deelgenomen. Hierdoor voelde ik me zekerder over mijn competenties en wist ik dat ik mijn werk als psycholoog in een andere sector wil voortzetten. Sindsdien ben ik opnieuw aan het werk.

Voor iedereen toegankelijk

Het Beroepenpunt is voor iedereen toegankelijk, ongeacht diens statuut, leeftijd, opleidingsniveau of beroepscategorie, en heeft als doel een antwoord te bieden op de behoeften van elk individu.

In 2019 besteedde het Beroepenpunt bijzondere aandacht aan het verwelkomen van nieuw publiek, zoals

-  schoolgaande jongeren en jongeren die de school vroegtijdig hebben verlaten. Samen met hun klas nemen zij deel aan informatieve en sensibiliserende activiteiten m.b.t. de oriënteringskeuze. Individueel kunnen ze, met hun ouders of naasten, een consulent ontmoeten om hun traject te bespreken, zich te informeren over beroepen, te testen waar hun interesses liggen enz.
-  studenten. Zij vinden hier tools en advies voor hun studiekeuze en over de tewerkstellingsperspectieven van hun studierichting, zodat ze tot een weldoordacht beroepsproject kunnen komen.
-  volwassenen met of zonder job. Zij kunnen autonoom documentatie zoeken of advies krijgen over de juiste keuzes inzake de (her)oriëntering van hun loopbaan, een beroepsopleiding en permanente opleiding, de tools om werk te vinden, de creatie van een eigen tewerkstelling of de beroepsmobiliteit.
-  doelgroepen met specifieke noden (personen met een handicap, gedetineerden, mensen zonder papieren, NEET's ...). Zij vinden hier oriënterings- en actiemogelijkheden die aangepast zijn aan hun situatie zodat ze hun beroepstraject kunnen ontwikkelen.

Deze strategie vertaalde zich in acties zoals de gerichte collectieve activiteiten, de deelname van het Beroepenpunt aan specifieke studie-, opleidings- en tewerkstellingsbeurzen, begeleide bezoeken en ontmoetingen op het terrein (adviesverlening aan boord van de Formtruck en in gevangenissen).



aantal bezoeken
van scholen
aan het Beroepenpunt:

61



aantal leerlingen (alle soorten onderwijs: algemeen onderwijs,
technisch onderwijs gericht op doorstroming en praktijkgericht
technisch onderwijs) die het Beroepenpunt hebben bezocht:

3.130



aantal personen die werden bereikt
in het kader van de inschakeling
van gedetineerden:

68



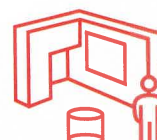
aantal personen die werden bereikt
in het kader van activiteiten
voor personen met een handicap:

231



aantal NEET's⁵ die werden bereikt
(inclusief collectieve activiteiten en individueel advies)
na ontmoetingen op het terrein:

121



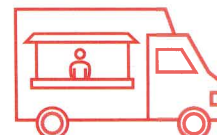
aantal personen die werden ontmoet
tijdens specifieke evenementen
(opleidings- en tewerkstellingsbeurzen):

4.429



aantal personen die werden bereikt
tijdens collectieve infosessies en workshops
aangaande opleiding en oriëntatie voor het grote publiek:

6.593



aantal personen die werden bereikt
in het kader van het advies verleend
aan boord van de Formtruck:

919

Voorts heeft het Beroepenpunt in 2019 de statistische impact en de kwaliteit bij zijn gebruikers kunnen meten.

Deze tevredenheidsstudie liep van eind 2019 tot begin 2020⁶ en werd opgezet om de gevoerde acties via een meting van de klanttevredenheid te objectiveren. De studie werd uitgevoerd aan de hand van vier elementen: de historiek van de bezoeken, de motivering van het bezoek, de tevredenheid over het Beroepenpunt en de naleving van het charter van het Beroepenpunt.

In het kader van deze studie werden 500 enquêtes persoonlijk afgenomen. De steekproef van gebruikers was vrij uitgebreid en divers.

	AC	%
Geslachte		
Man	289	58%
Vrouw	211	42%
Leeftijd		
<30 jaar	166	33%
30-49 jaar	273	55%
50 jaar en +	61	12%
Opleidingsniveau		
Hoog	158	32%
Midden	145	29%
Laag	134	27%
Buitenland zonder gelijkschakeling	23	5%
Buitenland met gelijkschakeling	40	8%
	500	100%



**“De perfecte plaats
voor iedereen (studenten,
werknemers, gewone
mensen) die raad nodig
heeft of op zoek is naar een
opleiding of naar werk.**

**KWANTITATIEVE
RESULTATEN**



Men leert het Beroepenpunt voornamelijk kennen via

4 verschillende bronnen:

mond-aan-mondreclame, Bruxelles Formation,
consulent in een agentschap van Actiris en het internet.



9,5 op 10 bezoekers

is tevreden over de kwaliteit en de verstaanbaarheid
van de verleende informatie.

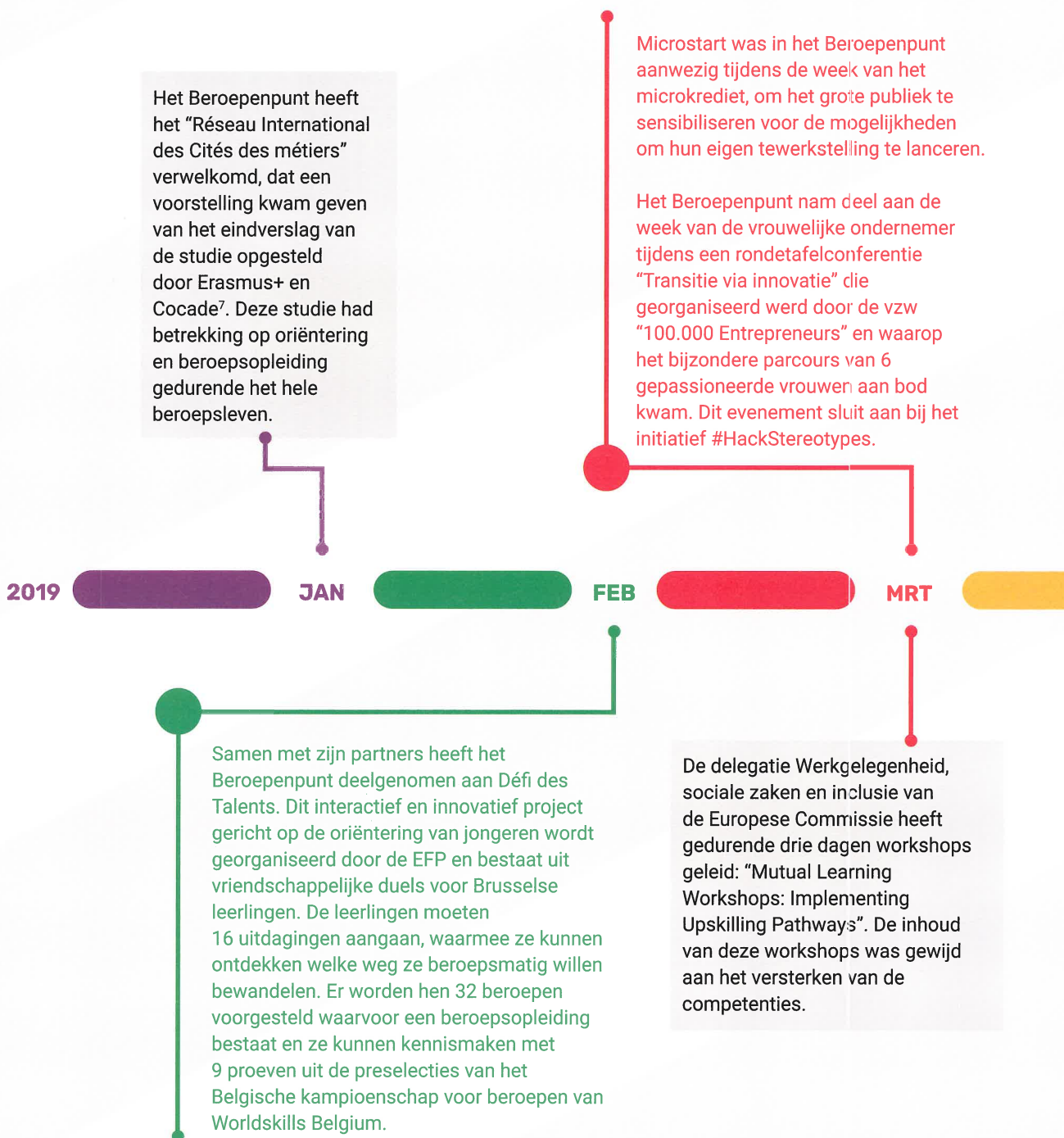


9 op de 10 bezoekers

vindt de informatie waarnaar ze op zoek waren
in het Beroepenpunt.

De belangrijkste evenementen

Het Beroepenpunt heeft zijn inspanningen voortgezet om een plek te worden waar verschillende partners samenkomen, en zo in te spelen op een steeds groter wordende gewestelijke en internationale tendens. Enerzijds werden de acties en partnerships die in 2018 werden aangevat, bestendigd. Anderzijds werd ook een positief antwoord gevonden op de beoogde strategische doelstellingen: er werden nieuwe doelgroepen verwelkomd, de communicatie werd versterkt, het activiteitenaanbod werd uitgebreid en er werden stappen gezet om kwaliteitsvolle statistische metingen uit te voeren.



De ruimte van het Beroepenpunt werd opgefleurd door de leerlingen uit de afdeling landbouwkunde van drie Brusselse scholen. Deze kennismaking met voor hen vaak onbekende beroepen was ook een gelegenheid om de knowhow van de leerlingen te illustreren.

Het Beroepenpunt heeft een Oegandese delegatie mogen ontvangen. Deze werd geleid door de minister van Onderwijs en van sport en door leden van ENABEL (ontwikkelingsagentschap van de federale overheid van België) in Oeganda. In het kader van SSU (Support to Skilling Uganda), een vijfjarig project rond **competenties**, was deze delegatie geïnteresseerd in het aanbod voor de ontwikkeling van vaardigheden in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de bijdrage die het Beroepenpunt hieraan levert.

Een delegatie uit Estland maakte kennis met het concept en de ruimte van het Beroepenpunt van Brussel.

In het kader van het Erasmus+ Dimesca-project heeft de tweede sessie van de opleiding rond digitale autonomie (E-skills in Lifelong Career Guidance) in het Beroepenpunt plaatsgevonden. Er waren een twintigtal professionals uit de opleidings- en tewerkstellingssector aanwezig (consulenten, documentalist, ontwikkelingsverantwoordelijken, digitale stewards enz.). Het centrale thema van deze uitwisseling van ervaringen was "Informatie en advies voor burgers over het basisgebruik van digitale tools".

Een Canadese delegatie heeft het Beroepenpunt bezocht om de actoren uit de opleidings- en tewerkstellingssector te ontmoeten.

Een delegatie van het Beroepenpunt van Brussel heeft deelgenomen aan de Spring School 2019 in Parijs. Dit is een jaarlijks symposium van het internationale netwerk van beroepenpunten rond het thema "De beroepenpunten, een voortreffelijke samenwerking tussen verschillende partners".

APR

MEI

JUN

Het Beroepenpunt heeft bijgedragen aan de voorstelling van de resultaten van enquêtes die de doctoraats en studenten van de faculteit psychologie van de Université catholique de Louvain hebben uitgevoerd in het kader van hun studies arbeids- en organisatiepsychologie over het thema "Emoties in het beroepsoriënteringsproces".

Het Beroepenpunt heeft deelgenomen aan de opleidingsbeurs van Bruxelles Formation en heeft hier 1.800 bezoekers ontmoet.

Het Beroepenpunt was aanwezig op de Opleidingsbeurs van Tracé Brussel in Tour & Taxis.

De SPI-actoren (socioprofessionele inschakeling) waren uitgenodigd om van gedachten te wisselen over de wijze waarop het Beroepenpunt op andere diensten moet afstemmen.

Het Beroepenpunt was de gastlocatie voor de Midis van FeBISP (Fédération Bruxelloise des organismes d'Insertion SocioProfessionnelle et d'Économie Sociale d'Insertion) en de medewerkers van de ISPI's (instellingen voor socioprofessionele inschakeling) waarop hen de activiteiten van het Beroepenpunt werden voorgesteld.

Een delegatie uit Taiwan, met onder meer een onderzoeker van de universiteit van Taiwan die oplossingen bestudeert voor de begeleiding van jongeren, heeft het Beroepenpunt bezocht.

Een delegatie van het ministerie van Tewerkstelling en Onderneming uit Zuid-Afrika maakte kennis met het aanbod van het Beroepenpunt voor de jongeren die het verst van de arbeidsmarkt staan om hen in de officiële economie te integreren.

De medewerkers van verschillende OCMW's (openbare centra voor maatschappelijk welzijn) maakten kennis met de unieke ruimte van het Beroepenpunt.

Er werd een eerste themadag georganiseerd in het Beroepenpunt: de "IT Dag", een dag met de focus op informatica. Er waren verschillende partners aanwezig, zoals de VDAB, Actiris, Bruxelles Formation, Intec, MolenGeek, BeCode, Evoliris en School 19.

Het Beroepenpunt ontving Infor Jeunes Laeken tijdens een evenement omtrent "Inclusieve tewerkstelling: jongeren met specifieke behoeften, algemene redelijke aanpassingen in bedrijven en verenigingen, doorstroming school/tewerkstelling tegen de achtergrond van diversiteit en inclusie". Tijdens dit evenement werd "slow dating" tussen jonge werkzoekenden en mogelijke werkgevers aangemoedigd.

Een Marokkaanse delegatie heeft inlichtingen ingewonnen over het Beroepenpunt van Brussel, het NEET-project en het luik nieuwkomers.

JUL/AUG

SEP

OKT

Het Beroepenpunt heeft deelgenomen aan de week van de jonge ondernemer. Barbara Trachte, staatssecretaris belast met Economische Transitie en Wetenschappelijk Onderzoek en minister-voorzitter van het College van de Franse Gemeenschapscommissie, was hierop ook aanwezig. Ook heel wat partners tekenden present, onder meer hub.brussels, 1819, Groupe One, Les Jeunes Entreprises en Step2you.

Het Beroepenpunt ontvingt het label "in werking" van het labelingcomité. Dit keurmerk werd behaald met algemeenheid van stemmen.

Het Beroepenpunt heeft deelgenomen aan het symposium van het volwassenenonderwijs dat georganiseerd werd door de Franse Gemeenschap en Educaid.

In het Beroepenpunt werd een workshop "De autonomie van burgers in begeleidingscentra voor levenslang leren" georganiseerd. De sprekers op dit evenement waren Olivia P'tito, directrice-generaal van Bruxelles Formation, Jolien Klein Wassink, adviseur van "Het Programma Leren en Werken", en Aline Juerges van het DG Werkgelegenheid van de Europese Commissie.

Een delegatie uit Bulgarije, met onder meer de nationale minister van onderwijs en een Europees afgevaardigde, heeft kennisgemaakt met het concept van het Beroepenpunt.

NOV

DEC

Het Beroepenpunt werd, in aanwezigheid van de pers, in de bloemetjes gezet tijdens het debat in de Economische en Sociale Raad. Het centrale thema van deze bespreking was "Het Beroepenpunt, balans één jaar na de opening".

Om statistieken te kunnen opstellen en de kwaliteit te meten, werd een tevredenheidsenquête gelanceerd bij de gebruikers van het Beroepenpunt.

HET LABEL "IN WERKING"

Een label, een concept, krachtige werkingsprincipes, focus op de dienstverlening aan de gebruiker, respect voor de anonimiteit, een pluralistische benadering...

Als lid van het Réseau International des Cités des Métiers (International netwerk van beroepenpunten) baseert het Beroepenpunt van Brussel zijn opdracht op de belangrijkste waarden van een voor alle beroepenpunten gemeenschappelijk charter:

- Een vrij toegankelijke en gratis ruimte die functioneert zoals een overheidsdienst
- Diensten die uitgaan van de noden van de gebruikers
- Een plaats met ruimte voor verschillende standpunten en benaderingen
- Een uitnodigende en aangename openbare ruimte, waar wordt geluisterd en kwaliteitsvol advies wordt verleend
- Een ruimte waar het verleende advies en de tools elkaar aanvullen
- Dienstverlening aan alle doelgroepen.

Op 14 november 2019 heeft de internationale jury van beroepenpunten in Parijs het label "in werking"⁹ aan het Beroepenpunt van Brussel toegekend. Dit keurmerk garandeert dat het Beroepenpunt van Brussel zijn werkzaamheden uitvoert in overeenstemming met de filosofie van het netwerk en staat garant voor de kwaliteit van de prestaties.

Alle medewerkers hebben meer dan hun bijdrage geleverd om zo goed mogelijk te beantwoorden aan de verschillende criteria en kwaliteitsindicatoren die het internationale netwerk van beroepenpunten oplegt. De vele voorafgaande ontmoetingen met het terrein hebben trouwens stof tot nadenken gegeven aan het labelingcomité. Deze ontmoetingen bestonden uit gesprekken met de gebruikers, de partners, de onthaalmedewerkers en digitale stewards, de consulenten en de backofficemedewerkers.

Deze laatste stap in de labelingprocedure bekroont het interinstitutionele werk van alle promotoren, partners en teamleden die het Beroepenpunt van Brussel vorm geven.

Midden in de hoofdstad van Europa is het Beroepenpunt van Brussel het eerste tweetalige beroepenpunt van het netwerk. Het verkrijgen van dit label is dus zeker een van de grote successen van 2019 en legt alvast de lat voor het verwachte niveau voor de komende jaren...

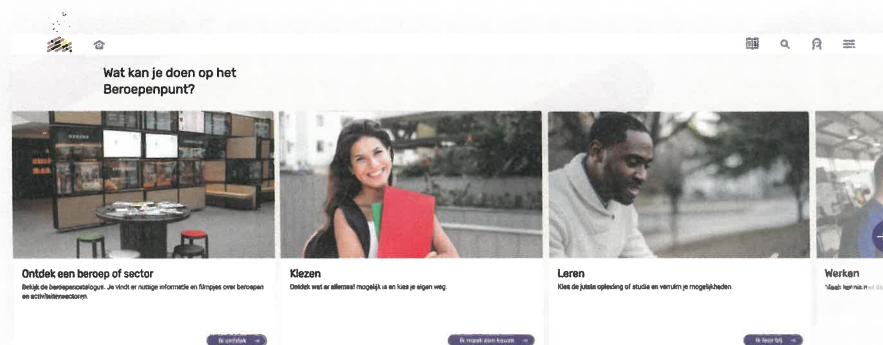
HET BEROEPENPUNT ONLINE

Het Beroepenpunt vormt een schakel tussen de gebruikers en de partners. Tegelijk is het ook een referentiepunt m.b.t. het beroepsleven, met name dankzij de onpartijdige en veelzijdige communicatie.

De website

Het Beroepenpunt wil zijn online aanwezigheid optimaliseren, onder meer via zijn website. Het zou willen beschikken over een soort van uitstalraam dat aansluit bij en deel uitmaakt van het globale aanbod aan informatie en adviesverlening over studies, opleidingen, beroepen, mobiliteit en ondernemerschap.

Bovendien wil het Beroepenpunt zich positioneren als een innovatief platform met meerdere partners dat resoluut voor de digitale aanpak kiest.



Om dit te bereiken werd aan de tweetalige website gesleuteld om de kwaliteit van de aan de gebruikers verstrekte informatie te verbeteren. Zo kregen de partners een prominentere plaats (beschrijving en permanentie) en werd een wekelijkse agenda van de collectieve activiteiten opgenomen.

De ontwikkeling van de online aanwezigheid is zeker een belangrijke stap in de communicatie met de verschillende doelgroepen: studenten, ouders, leerlingen, werknemers, werkzoekenden en zelfstandigen. Dit betekent dat er steeds nauwer en constant samengewerkt moet worden met de partners om zo tot synergieën te komen waar de gebruikers baat bij hebben.

Bezoekcijfers van de website:



Aantal bekeken pagina's:

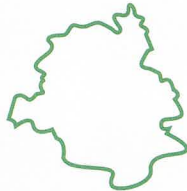
288.483



Aantal individuele bezoekers:

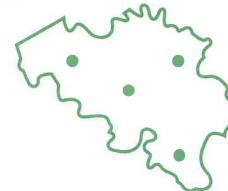
198.309

Geografische oorsprong van de bezoekers:



75%

Brussel



25%

elders (Antwerpen, Gent, Luik, Charleroi ...)

De sociale netwerken

Digitale tools en sociale netwerken aanwenden om de juiste boodschap over te brengen, verschillende doelgroepen aanspreken en de zichtbaarheid van het Beroepenpunt vergroten, is een van de doelstellingen.

In 2019 is het Beroepenpunt regelmatig beginnen posten op Facebook en LinkedIn en werden de eerste gebruikers van deze netwerken verwelkomd. Hoewel ze op het eerste gezicht op elkaar lijken, richten deze netwerken zich op zeer verschillende doelgroepen en kunnen ze dus worden ingezet om aangepaste informatie door te geven.

Facebook fungeerde het hele jaar als een uitstalraam om persartikels m.b.t. de vijf thema's te reposten.

LinkedIn ging pas in september van start en werd gebruikt om het wekelijkse programma van de collectieve activiteiten georganiseerd in het Beroepenpunt bekend te maken.

HET TEAM

De teamleden komen uit uiteenlopende overheidsinstellingen. Ze beschikken allemaal over dezelfde energie, hetzelfde enthousiasme en dezelfde passie om bij te dragen tot de opdrachten en de ontwikkeling van het Beroepenpunt.



De zevenenzeventig medewerkers stellen hun competenties, talent en netwerken ter beschikking om het beroepsproject van de gebruikers vorm te kunnen geven. Ze werken samen om de bezoekers van het Beroepenpunt te verwelkomen, informeren, adviseren en de weg te wijzen naar de meest geschikte, juiste en duidelijke geschikte antwoorden.

Deel uitmaken van het Beroepenpunt betekent toetreden tot een project waarbij de opleiding en integratie van zijn medewerkers centraal staat om zo de kwaliteit van de openbare dienstverlening te garanderen. Deze focus op de kwaliteit van de dienstverlening bestaat al sinds het prille begin, toen een label werd ingevoerd om het werkkader te bepalen. Iedereen wordt betrokken bij een continu verbeteringsproces.

Een belangrijk evenement werd in teamverband gevierd: de eerste verjaardag van de opening van het Beroepenpunt. Dit was het ideale moment om even stil te staan en onszelf te feliciteren voor de reeds afgelegde weg.



CONCLUSIE

Tien maanden na de oprichting van het Beroepenpunt van Brussel was 2019 het jaar van de nieuwe mogelijkheden.

Het Beroepenpunt heeft een positief antwoord gevonden op de beoogde strategische doelstellingen: er werden nieuwe doelgroepen verwelkomd, de communicatie werd versterkt, het activiteitsaanbod werd uitgebreid en er werden stappen gezet om kwaliteitsvolle statistische metingen uit te voeren. Creatie, optimalisering en enthousiasme om de doelstellingen te behalen, hebben bijgedragen tot een jaar vol successen, zowel voor de kwaliteit van de aangeboden diensten als voor de kwantiteit. Ook het voorbereidende werk voor het verkrijgen van het label "in werking" dat het team samen met het netwerk van beroepenpunten heeft verricht en de samenwerking met de partners hebben mee geleid tot deze geweldige dynamiek en dit succes.

2019 vormt de aanloop naar 2020, een jaar waarin zeker van het Beroepenpunt verwacht wordt dat het zich voortdurend aanpast, creëert en innoveert om zo steeds beter te kunnen beantwoorden aan de nood aan beroepsoriëntering van de Brusselaars.



Volg de rest van ons project op sociale netwerken!

Eindnoten

- ¹ Het is niet de bedoeling van een beroepspunt om de plaats van de institutionele actoren in te nemen, maar wel om, met de inbreng van elk van de partners, een nieuw dienstenniveau te creëren zodat de kansen inzake beroepsoriëntering, opleiding en professionele ontwikkeling die op het grondgebied aanwezig zijn gemakkelijker kunnen worden geïdentificeerd en bij het publiek worden gepromoot.
- ² Dit project wordt gefinancierd in het kader van het programma Erasmus+ en brengt 8 actoren samen: 3 beroepspunten en 5 partners. Het project loopt over twee jaar, van september 2018 tot september 2020. Gedurende deze periode willen de actoren diensten voor facilitering en digitale inclusie ontwikkelen en uitwerken op basis van drie modules: digitale basiskennis, e-administratie (online formaliteiten) en e-reputatie (het beheer van zijn virtuele identiteit).
- ³ Sinds oktober 2019 wordt maandelijks de workshop "*Hoe de tools uit de multimediaruimte gebruiken?*" georganiseerd.
- ⁴ Het uitwisselen en delen van kennis en vaardigheden tussen de consultants is een van de vele zaken die continu bijdragen aan de ontwikkeling van het Beroepspunt. In de loop van 2020 zal trouwens een *gemeenschappelijk basis van vaardigheden/kennis* het licht zien.
- ⁵ Acroniem voor *Not in education, employment or training*. De term NEET's slaat op jongeren (18-24 jaar) die geen werk hebben, niet studeren en geen opleiding volgen. Het gaat om een project dat wordt gefinancierd door het Europees Sociaal Fonds en het Youth Employment Initiative, waar het Beroepspunt actief bij betrokken is.
- ⁶ De studie verliep in twee delen: een eerste deel van 25 november tot 11 december 2019 en een tweede deel van 6 januari tot 13 januari 2020.
- ⁷ Het COCADE-project is een volgende stap voor het verbeteren van de competenties en vaardigheden van beroepsoriënteringsconsultanten in een geïntegreerde omgeving en voor het creëren van betere partnerships in deze plaatsen.
- ⁸ *Slow dating* is een concept om het contact tussen werkzoekenden en werkgevers te vergemakkelijken. Er vindt een sollicitatiegesprek plaats waarin de tijd wordt genomen om het profiel van de mogelijke kandidaten en de selectiecriteria van de rekruteerders te leren kennen.
- ⁹ Het label "in werking" wordt één jaar na de opening van het beroepspunt in kwestie bekrachtigd nadat een dossier met een activiteitenbalans aan het labelingcomité werd voorgelegd. Alle directeurs van de beroepspunten die sinds meer dan een jaar geleden opengingen en die het label hebben ontvangen, maken deel uit van het labelingcomité.



www.beroepenpunt.brussels



Het Beroepenpunt
van Brussel
is lid van het
internationaal
netwerk "Cités des
Métiers".