

**Cité des métiers
Beroepenpunt
.brussels** 

**JAARVERSLAG
2021.**

Een project van:



Het Beroepenpunt van Brussel is lid van het internationaal netwerk "Cités des Métiers".

	Voorwoord	3
	2021, het jaar van de vernieuwing	4
	De partnershipdynamiek	4
	De levenslange oriëntering	6
	De dienstverlening	7
	De multimediaruimte	
	Het individueel advies	
	De collectieve activiteiten	11
	De specifieke behoeften van de doelgroepen van het BP	14
	De acties van het BP als antwoord op de gevolgen van de gezondheids crisis op de arbeidsmarkt	14
	De jongeren	15
	Andere doelgroepen met specifieke behoeften	17
	De belangrijkste evenementen	18
	Spring School 2021	21
	Het Beroepenpunt online	24
	Interne communicatie	24
	Externe communicatie	25
	De website	25
	De sociale netwerken	26
	Het team	29
	Besluit	30



Volg ons project via onze sociale media!

VOORWOORD

2021 zal ons altijd blijven als een complex jaar dat onverwachte wendingen heeft gekend, maar ook vernieuwing heeft gebracht. De pandemie, de lockdownperiode en de nooit geziene social distancing hadden een grote impact op onze activiteiten. We moesten immers zowel een fysieke als een online dienstverlening verzekeren om aan de behoeften van al onze doelgroepen tegemoet te komen. We sluiten het jaar af met een positieve balans, aangezien we ongeveer 33.060 contacten hebben verwezenlijkt met onze gebruikers.

In 2021 is het Beroepenpunt (BP) zijn partnershipdynamiek verder blijven voeden. Het heeft ook nieuwe samenwerkingen versterkt en gestructureerd. Zo heeft het zijn adviesdiensten uitgebreid met onder meer de invoering van een nieuwe online chatfunctie, waardoor er een adviesnetwerk met de partners en de Waalse beroepenpunten tot stand kan komen. De website werd anders gestructureerd en biedt nu diensten aan in het kader van de oriëntering naar beroepen, opleidingen en stages/jobs. De vele acties die werden ondernomen, dragen bij aan een grotere zichtbaarheid van de oriënteringsdiensten in Brussel.

De impact van de pandemie heeft de wereld van het onderwijs, de beroepsopleiding en de arbeidsmarkt ingrijpend gewijzigd. Door deze omwenteling kampen een aantal personen met vragen en zorgen over hun toekomst. Om hen te ondersteunen, heeft het Beroepenpunt het aanbod aan concrete oriënteringsacties uitgebreid. Het gaat om acties die in de realiteit geworteld zijn en die worden uitgevoerd in samenspraak met de partners. Gedurende dit jaar hebben we ons dus ingezet om nieuwe werkwijzen uit te proberen, vernieuwende

methodes te bedenken en ongebruikelijke tools aan te wenden. Daarbij maakten we gretig gebruik van de mogelijkheden die de digitalisering biedt om onze dienstverlening opnieuw uit te vinden en aan te passen.

Dit jaar was de digitale sprong veel nadrukkelijker aanwezig. Dat blijkt onder meer uit het feit dat we de eerste virtuele Spring School hebben georganiseerd. Hierbij kwamen alle beroepenpunten van het internationale netwerk en meer dan 420 deelnemers samen tijdens een videoconferentie om de uitdagingen van de levenslange oriëntering te bespreken.

Nu dit jaar ten einde is, wil ik het volledige team van het Beroepenpunt hartelijk bedanken voor zijn niet-aflatende inzet. We mogen er echt trots op zijn dat we ons als organisatie zo snel hebben kunnen omvormen en dat we geleidelijk de bakens van onze toekomst uitzetten. Ook bedank ik onze sponsors en partners. Zonder hun hulp en medewerking was dit alles niet mogelijk geweest.

In de komende jaren willen we nieuwe uitdagingen aangaan en nieuwe opdrachten vervullen, ten dienste van de Brusselaars. Dat is onze bron van motivatie. We zijn er zeker van dat we in 2022 de lessen van de pandemie zullen kunnen consolideren en tegelijk de sociale verbondenheid vrijwaren en waarborgen, strijden tegen het gevoel van isolement dat sommigen ervaren, en werken aan solidariteit, sociale cohesie en de inclusie van iedereen.

Veel leesplezier gewenst. Draag zorg voor uzelf en voor uw dierbaren, nu meer dan ooit.

Catherine Kinet

Directrice

2021, HET JAAR VAN DE VERNIEUWING

De partnershipdynamiek

Het afgelopen jaar heeft het Beroepentpunt zijn dynamiek van samenwerking met verschillende partners verder ontwikkeld. Ook heeft het nieuwe contacten gelegd met diverse organisaties om zijn aanbod aan informatie- en adviesdiensten inzake beroepsoriëntering voor het Brusselse publiek aan te vullen.

Een aantal bestaande samenwerkingen, zoals die met de Polen Opleiding-Werk (POW), werden gestructureerd en uitgebreid. Dankzij de combinatie van meerdere expertises, heeft deze co-constructie het mogelijk gemaakt ideeën rond beroepsoriëntering te formuleren, relevante acties naar voren te brengen en de expertise van het Beroepentpunt van Brussel in te zetten.

In maart, oktober en december 2021 werden er vergaderingen georganiseerd met de partners van het Beroepentpunt. Om gezondheidsredenen gebeurde dit op afstand.

Door de Spring School 2021 te organiseren, heeft het Beroepentpunt bovendien de rol van vaandeldrager van het internationaal netwerk van beroepentpunten (Réseau International des Cités des métiers) op zich genomen. Doordat er zoveel specialisten van de beroepsoriëntering samenkwamen, konden er goede praktijken worden gedeeld, kon men elkaar beter leren kennen en kreeg het concept zowel op lokale als op internationale schaal meer weerklank.

We zetten ons dagelijks in om de samenwerking tussen de partners te versterken en de middelen te bundelen, en dit om de verschillende doelgroepen en hun behoeften centraal te stellen in de voorziening van de levenslange oriëntering.



Partners van de 1^{ste} cirkel die instonden voor het individueel advies bij het Beroepenpunt



Partners van de 2^{de} cirkel die de collectieve activiteiten van het Beroepenpunt organiseren

De levenslange oriëntering

Wat de levenslange oriëntering betreft, werd er een nieuwe dynamiek in gang gezet, waar de Franse Gemeenschap, het Waalse Gewest, het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de FGC gezamenlijk hun schouders onder zetten.

Zich bewust van de uitdagingen op het vlak van de beroepsoriëntering en na een proces waarbij tal van partners werden geraadpleegd, hebben de vier kabinetten van de voor oriëntering bevoegde ministers (secundair onderwijs, hoger onderwijs, werk en beroepsopleiding) in december 2020 de invoering goedgekeurd van de voorziening van de levenslange oriëntering.

In februari 2021 is er een strategisch stuurcomité rond levenslange oriëntering samengekomen om de oriënteringsacties in Franstalig België te onderzoeken, te organiseren en te valideren, en zo tegemoet te komen aan de toekomstige uitdagingen op het vlak van oriëntering.

Het Beroepenpunt van Brussel heeft aan dit strategisch stuurcomité deelgenomen, alsook aan een aantal werkgroepen die werden georganiseerd in het kader van de creatie van de voorziening van de levenslange oriëntering.



De dienstverlening

Wegens de aanbevelingen van de regering in het kader van de pandemie, moest het Beroepenpunt zijn fysieke ruimte tot 1 maart gesloten houden. Toen het zijn deuren weer opende, moest het dan weer een aantal gezondheidsmaatregelen respecteren. Hierdoor moest het Beroepenpunt zijn werking ten aanzien van de gebruikers bijsturen, en schakelen tussen online diensten en diensten ter plaatse¹.

DE MULTIMEDIARUIMTE



aantal contacten in de multimediaruimte:

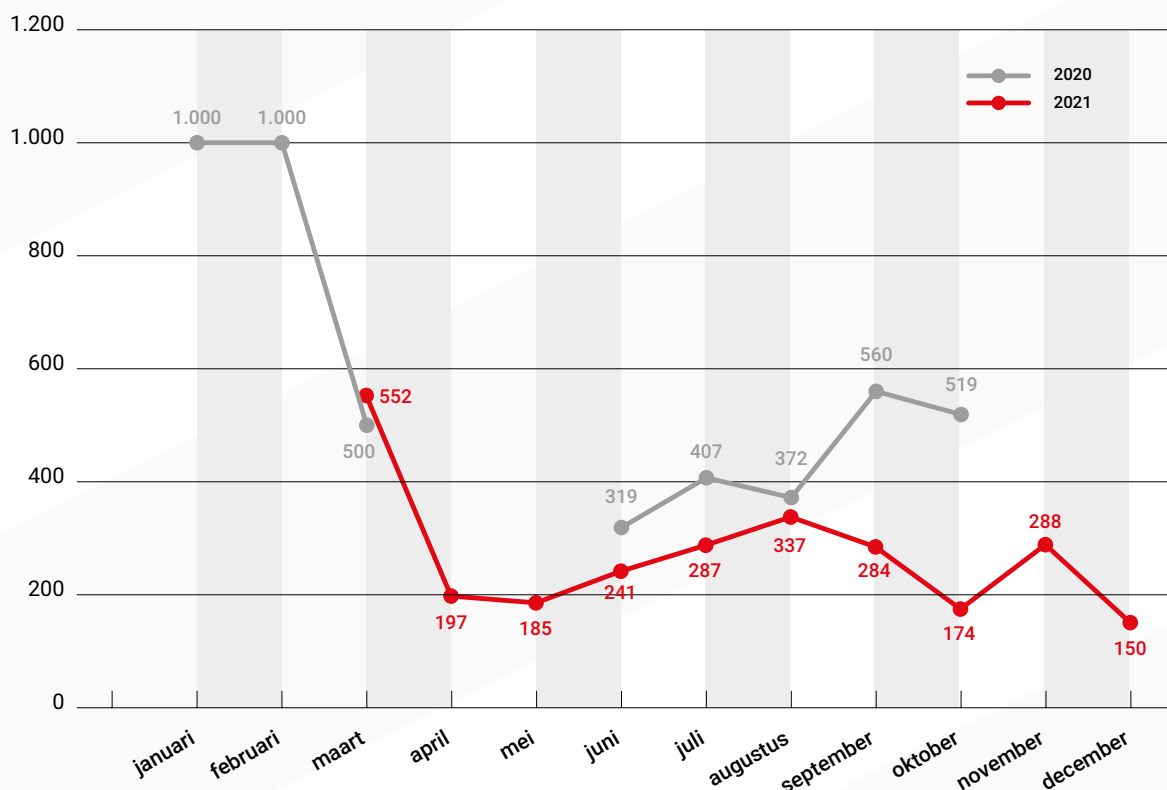
2.695



aantal vrij te raadplegen naslagwerken:

1.809 (+ 11% ten opzichte van de 1.628 naslagwerken die in 2020 werden aangeboden)

AANTAL CONTACTEN IN DE MULTIMEDIARUIMTE



1. Na de lockdownperiode heeft het Beroepenpunt van het internationaal netwerk van beroepenpunten een uitzonderlijke afwijking van de principes van het werkingscharter verkregen, waardoor het mogelijk was om gebruikers alleen op afspraak te ontvangen.

Vanaf 1 maart kon het Beroepenpunt zijn deuren opnieuw openen voor het publiek.

Personen zonder computer of internetverbinding, of met onvoldoende kennis om de digitale tools te gebruiken, konden in de multimediaruimte worden geholpen.

In het Beroepenpunt kon iedereen zijn cv bijwerken en afdrukken, vacatures zoeken en solliciteren. Meer dan ooit hebben de onthaalmedewerkers en de digitale stewards van het Beroepenpunt zich ingezet om het publiek te informeren en vertrouwd te maken met het gebruik van het internet en de computertoepassingen.

Er werden ook nieuwe diensten aangeboden om het publiek toegang te bieden tot nieuwe praktijken: de Brusselaars kregen hulp om deel te nemen aan online besprekingen met deskundigen of aan activiteiten op afstand, zoals informatiesessies. Het publiek van het BP kon ook terecht in rustigere ruimtes, meer geschikt voor vertrouwelijke gesprekken, om sollicitatiegesprekken op afstand te voeren.

In 2021 heeft het Beroepenpunt beslist om een tool voor rondleidingen met audiogids te voorzien. Het doel was om alle gebruikers, ongeacht of ze ter plaatse aanwezig zijn of niet, via hun tablet of smartphone te laten kennismaken met de missie en de dienstverlening van het Beroepenpunt.

In 2021 werd deze tool gecreëerd en online gezet voor onze Franstalige gebruikers. In 2022 gaan we hiermee verder. Dan zullen we de Nederlandstalige versie van dit bezoek ontwikkelen, naast twee andere rondleidingen (eveneens in de twee talen):

- een rondleiding bestemd voor de professionals van de oriëntering;
- een meer ludieke rondleiding, bestemd voor jongeren.

Het Beroepenpunt heeft ook actief meegewerkt aan de uitvoering van het actieplan voor digitale toegankelijkheid, gelanceerd door de minister van Werk, Bernard Clerfayt. Dit plan focust op de digitale vaardigheden van de Brusselaars en wijst de weg naar oplossingen om een diagnose te stellen of opleidingen voor te stellen aan personen met beperkte digitale basisvaardigheden. Actiris, Bruxelles Formation en het Beroepenpunt zijn samen gestart met het regelmatig organiseren van een workshop 'e-autonomie' voor werkzoekenden die de noodzakelijke basiservaring ontberen om via digitale kanalen naar werk te zoeken.

Het Beroepenpunt van Brussel wordt nu bovendien ook vermeld op een aantal belangrijke websites, zoals die van de 'sociale kaart' van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest² en het CABAN-netwerk ('Collectif des Acteurs Bruxellois de l'Accessibilité Numérique' of 'Brusselse actoren voor Digitale Geletterdheid')³. Zo heeft het zijn zichtbaarheid bij de Brusselaars kunnen vergroten.

2. <https://social.brussels>

3. <https://www.caban.be>

HET INDIVIDUEEL ADVIES

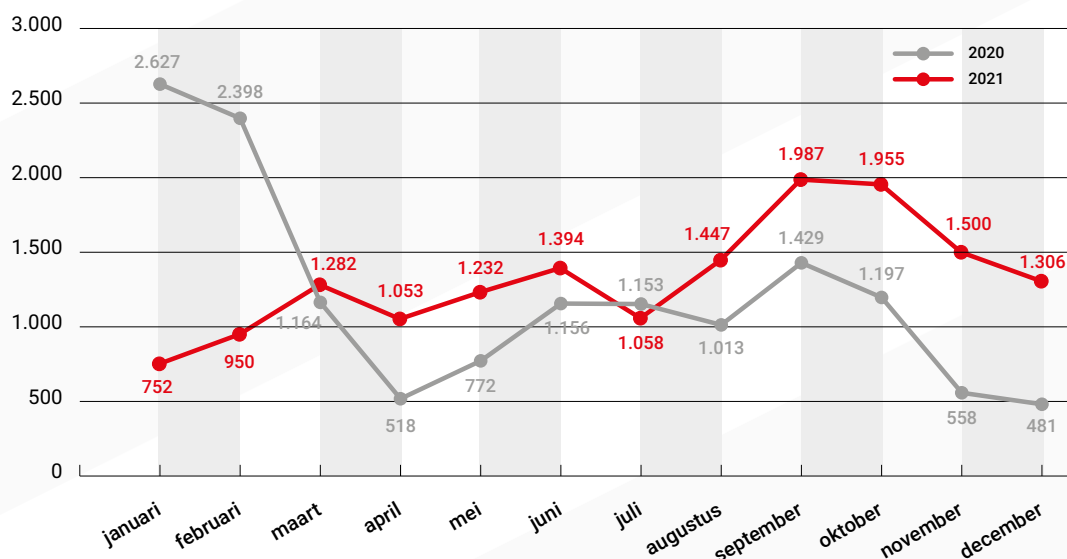


aantal contacten voor advies
(ter plaatse + online) :

15.916

- > **8.489** ter plaatse
- > **4.626** via de mailbox info@cdm-bp.brussels
- > **1.316** oproepen via het callcenter (0800 55 66)
- > **820** via Facebook Messenger
- > **500** na collectieve activiteiten
- > **165** specifieke adviezen voor het NEET-publiek

AANTAL CONTACTEN VOOR INDIVIDUEEL ADVIES



Begin 2021 was het Beroepenpunt gesloten voor het publiek, en bood het enkel online diensten aan. Het bleef dus individueel advies op afstand verstrekken via de modaliteiten die in 2020 waren ingevoerd:

- via een videogesprek,
- via de mailbox info@cdm-bp.brussels,
- via een online chat (in het begin van het jaar op Facebook en daarna, vanaf november, op Miti (zie verder in het hoofdstuk over de belangrijkste evenementen)),
- via het callcenter van Bruxelles Formation.

Aangezien niet iedereen toegang heeft tot digitale tools, heeft het Beroepenpunt er alles aan gedaan om de adviesverlening zo snel mogelijk weer ter plaatse te organiseren, en heeft het vanaf 1 maart 2021 de deuren weer geopend.

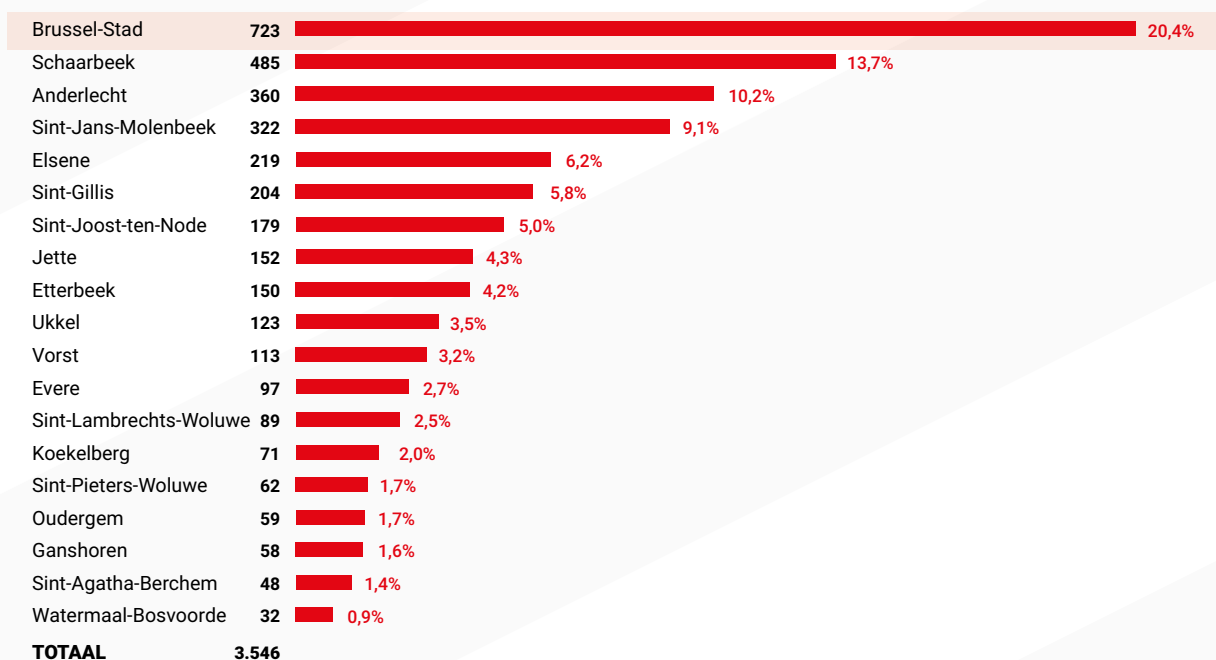
De communicatiekanalen met het publiek werden ook uitgebreid om de oriënteringsactiviteiten maximaal te kunnen blijven verzekeren. Gezien de context was het de bedoeling om de gebruikers zo snel mogelijk te antwoorden.

In de context van 2021 - een context van crisis en onzekerheid -, hebben de consultants een zeer belangrijke luisterende en oriënterende rol gespeeld. De verstrekte adviezen en informatie stelden de gebruikers in staat om verder te bouwen aan hun professionele toekomst.

Op basis van de anonieme statistieken die werden verzameld na afloop van elk individueel advies, konden we het profiel opstellen van de bezoekers van het BP:

- de vrouwen (50,9 %) zijn iets talrijker dan de mannen (49,1 %);
- volgens een opsplitsing per leeftijdsgroep van 5 jaar, zijn de personen van 25-29 jaar het meest talrijk (15,8 %); volgens een opsplitsing per leeftijdsgroep van 10 jaar, zijn de personen van 30-39 jaar het meest talrijk (29,9 %);
- 92,2 % van de bezoekers is gedomicilieerd in het Brussels Gewest;
- 75,6 % van de bezoekers is werkzoekende;
- 50,3 % van de bezoekers komt uit eigen initiatief naar het Beroepenpunt;
- 74,4 % van de bezoekers bezocht het Beroepenpunt voor het eerst in 2021.

IN WELKE GEMEENTE VAN HET BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST BEN JE GEDOMICILIEERD?



DE COLLECTIEVE ACTIVITEITEN



aantal georganiseerde
collectieve activiteiten
(ter plaatse + online):

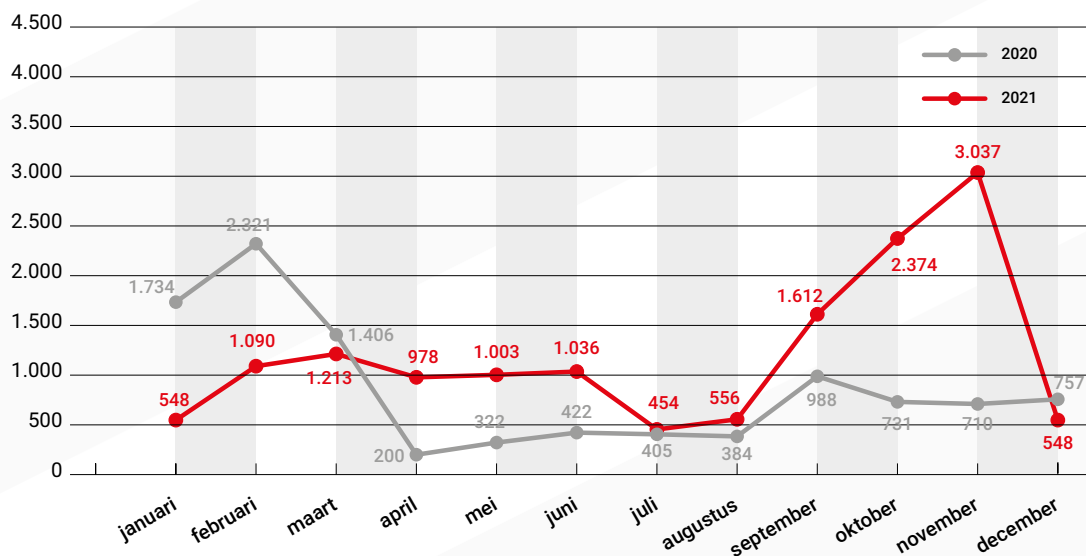
1.246



aantal contacten bij de
collectieve activiteiten (ter
plaatse + online):

14.449

AANTAL CONTACTEN BIJ COLLECTIEVE ACTIVITEITEN



Uit de analyse van het aantal deelnemers aan de collectieve activiteiten in 2021 komen twee tendensen naar voren. Enerzijds zijn tal van Brusselaars volop meegegaan in de digitale revolutie. De online activiteiten en de hybride evenementen zijn courante praktijken geworden. Anderzijds hadden sommige gebruikers nood aan een meer gepersonaliseerde opvolging en aan menselijk contact.

De acties van 2021 waren gebaseerd op drie cruciale doelstellingen:

1 Het aanbod aan online collectieve activiteiten behouden

In 2020 heeft het Beroepenpunt zich heel snel aangepast. Vanaf begin april stelde het al talrijke collectieve activiteiten voor die online plaatsvonden. Aangezien de gezondheidssituatie in 2021 nog steeds onzeker was en gezien het succes van de online collectieve activiteiten, is het Beroepenpunt van Brussel deze blijven aanbieden. Zo heeft in 2021 61 % van de deelnemers van de collectieve activiteiten van het BP, deze activiteiten via videoconferentie gevolgd.

2 De activiteiten ter plaatse opnieuw opstarten

Zoals hierboven vermeld, gaven sommige gebruikers de voorkeur aan menselijk contact om informatie te krijgen over studies, opleidingen of jobs. Een van de prioriteiten was dus de heropstart van de collectieve activiteiten ter plaatse. De gezondheidsmaatregelen ten gevolge van covid zijn duidelijk een beperkende factor geweest voor de ontwikkeling van ons activiteitenaanbod (verminderde capaciteit van de lokalen). We zijn er dan ook niet in geslaagd dezelfde cijfers te halen als vóór covid.

3 Vernieuwing centraal stellen

Als referentiepunt op het vlak van de beroepsoriëntering, heeft het Beroepenpunt veel aandacht gehad voor vernieuwing. Dit had niet alleen gevolgen voor de inhoud van de informatiesessies en workshops, maar ook voor hun vorm.

a. De activiteiten in een 'hybride' vorm: digitaal en fysiek

De 'dag van de interregionale mobiliteit' vormt hiervan een goed voorbeeld. Dit tweetalig evenement werd door de consultants van verschillende partners (Actiris, VDAB, Forem, Aviato ...) geleid via videoconferentie. Wat dit digitale evenement zo bijzonder maakte, was dat het fysiek werd georganiseerd in het Beroepenpunt, en tegelijk door een aantal deelnemers werd bijgewoond via videoconferentie. Er hebben meer dan 650 personen aan dit evenement deelgenomen, onder wie meer dan 80 ter plaatse, in het Beroepenpunt.

b. Nieuwe activiteiten, nieuwe thema's

In 2021 hebben verschillende nieuwe activiteiten het licht gezien. Het gaat om Nederlandstalige en Franstalige collectieve activiteiten, rond allerlei thema's. Hier geven we enkele voorbeelden:

➔ Thema: werken

- Infosessie: Cosearching (FR)
- Personal Branding : Comment se présenter dans sa recherche d'emploi ? (FR)
- Zoom sur le secteur de la santé (FR)
- Workshop « My Actiris » (FR)
- Knelpuntberoepen – Begeleiding van nieuwkomers i.s.m Odisee Hogeschool (NL)
- Werken in de Openbare Sector (NL)

➔ Thema: leren

- Se former tout en travaillant ou en étant chercheur d'emploi ? Pourquoi pas l'Enseignement de Promotion Sociale ? (FR)
- Het hoger onderwijs in België: Nederlandstalige of Franstalige cursus? (NL/FR)
- Choisir ses études supérieures : une affaire de famille (FR)
- Graduaatsopleidingen in Brussel (NL)

➔ Thema: ondernemen

- Devenir indépendant, c'est pour moi (FR)

➔ Thema: bewegen, nationale en internationale mobiliteit

- Infosessie: Réaliser un projet international sans se ruiner grâce au BIJ (FR)
- Discover Mobility : Augmentez vos compétences avec Erasmus Pro (FR)
- Euroguidance (CV Europass et bourses européennes) (FR)
- Partez travailler dans les montagnes autrichiennes (FR)

➔ Informatiesessies voor specifieke doelgroepen:

Het is belangrijk voor het Beroepspunt om rekening te houden met de specifieke doelgroepen in Brussel. Er werden een aantal activiteiten ontwikkeld, waaronder deze:

- Génération W : un programme d'accélération pour jeunes femmes (FR)
- Séance d'informations destinées aux personnes en difficulté avec les outils numériques (FR)

De specifieke behoeften van de doelgroepen van het BP

DE ACTIES VAN HET BP ALS ANTWOORD OP DE GEVOLGEN VAN DE GEZONDHEIDSCRISIS OP DE ARBEIDSMARKT

In de bijzondere context van de pandemie heeft het BP nagedacht over de manier waarop het de werkzoekenden die door de crisis hun job zijn verloren en de werknemers in tijdelijke werkloosheid het beste van dienst kan zijn. Het heeft het publiek ook geïnformeerd over de verschillende steunmaatregelen die de regeringen hebben ingevoerd.

In zijn rol van informatie- en adviescentrum kan het Beroepenpunt immers aan iedereen nuttige (her) oriënteringsdiensten aanbieden. Als centraal element in een ecosysteem met meerdere partners, bevordert het BP de leesbaarheid van het dienstenaanbod van alle Brusselse actoren op het vlak van werk, opleiding, studies, mobiliteit en ondernemerschap. Naast deze functie van doorverwijspunt, verstrekt het Beroepenpunt ook zelf individueel advies en organiseert het collectieve activiteiten die een aanvulling moeten vormen op het aanbod van zijn partners.

Aan de hand van de cijfers en analyses van view.brussels⁴ heeft het BP de impact van de crisis op de verschillende beroepen en sectoren onderzocht, en de profielen en behoeften van de nieuwe werkzoekenden geïdentificeerd. Vervolgens heeft het BP samen met zijn partners aan antwoorden gewerkt die aangepast zijn aan deze verschillende profielen en behoeften. Een belangrijk deel van het project bestond erin om, in deze bijzondere context, de gepersonaliseerde tools, oplossingen en adviezen tot bij de verschillende profielen te brengen, en vooruit te kijken naar de toekomstige evolutie van de arbeidsmarkt. Dit project, dat de naam Future.me kreeg, werd in september gelanceerd. Het BP is trots dat het zijn werk heeft kunnen aanpassen aan en richten op de behoeften van de gebruikers en de maatschappij.



Is jouw werk getroffen door de Covid-crisis?

Future.me

helpt je om je loopbaan een nieuwe boost te geven dankzij 3 programma's!

- #AMOVER**: Is jouw activiteitssector hard getroffen? #AMOVER helpt je na te gaan of jouw vaardigheden en ervaring in een andere sector kan worden ingezet.
- #FINDER**: Is jouw bedrijf getroffen, in tegenstelling tot de sector? #FINDER helpt je bij het verbeteren van jouw zoektocht naar een job in dezelfde sector.
- #EXPLORER**: Wil je (opnieuw) aan jouw loopbaan zin geven? #EXPLORER helpt je jezelf te heroriënteren door de juiste vragen te stellen.

ONTVANG INDIVIDUEEL ADVIES OF VOLG EEN INFOSESSIE via onze website of Facebook-pagina

Sterrenkundelaan 14, 1210 Brussel Madou
www.beroeppenpunt.brussels
Cité des métiers - Beroepenpunt.Brussels

4. View.brussels is het Brussels Observatorium voor Werkgelegenheid en Opleiding. View onderzoekt de tendensen op de arbeidsmarkt in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en draagt oplossingen aan om te antwoorden op de uitdagingen van morgen.

DE JONGEREN

De pandemie heeft vooral de jongeren kwetsbaarder gemaakt, zowel op economisch als op sociaal vlak. De crisis heeft een impact gehad op hun leven en op hun moreel. De gevolgen zijn welbekend: moeilijkheden met het hybride onderwijs, schooluitval, geen vertrouwen in de toekomst, isolement, grotere economische onzekerheid, mentale gezondheidsproblemen... In de onzekere context van de pandemie is de oriënteringsopdracht van het Beroepenpunt van doorslaggevend belang gebleken voor de jongeren, om hen te helpen bij hun vragen rond oriëntering, hun toekomstprojecten of hun situatie op de arbeidsmarkt.

I. NEETs : Touch'N'Go

2021 was het laatste jaar van de co-financiering door Actiris/ESF/YEI2 van het NEET-project van het Beroepenpunt.

Dit heeft het mogelijk gemaakt de partnerships te versterken, de bestaande activiteiten te consolideren, nieuwe activiteiten te creëren en een aantal activiteiten te digitaliseren.

In de gegeven gezondheidssituatie konden 218 NEET-jongeren worden begeleid (95 met individueel advies en 123 tijdens diverse collectieve activiteiten). De jongeren die hebben deelgenomen aan collectieve activiteiten ter plaatse, werden nadien grotendeels via videoconferentie opgevolgd.

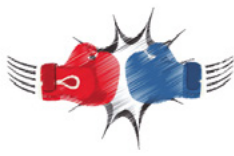
Pilootprogramma

Er werd een nieuw ludiek pilootprogramma met de naam 'Uppercut ! Trouve ta voix/e' (Uppercut! Vind je stem/weg) opgezet. Het doel was om de 11 deelnemende jongeren te helpen hun weg te vinden aan de hand van 2 weken van intensieve groepsactiviteiten, die nadien voor alle deelnemers werden gevolgd door een individuele begeleiding.

Het programma was opgebouwd rond 4 types van activiteiten:



Schrijf-workshops



Sport coaching (boksen)



Workshops rond zelfontdekking



Spreekworkshops die de maatschappelijke betrokkenheid stimuleren

Het was een groot succes: 9 van de 11 deelnemende jongeren hebben hun weg gevonden door hun stem te laten horen: ze hebben zich ingeschreven voor een kwalificerende opleiding, hun studie hervat of een job gevonden.



5. NEET: Not in Education, Employment or Training: jongeren die niet studeren, geen opleiding of stage volgen, en niet aan het werk zijn.

II. Youth@BP: het nieuwe jongerenproject van het BP van Brussel

Het BP van Brussel is begin 2021 samen met zijn partners gestart met de uitrol van het project Youth@BP.

De eerste stap was het aanbieden van een geïntegreerde benadering van een aantal bestaande diensten, zoals preventie tegen schooluitval of positieve oriëntering, maar ook hulp bij tewerkstelling.

Dit was bedoeld voor alle jongerenprofielen:

- leerlingen van het secundair
- leerlingen van het hoger onderwijs
- jongeren op zoek naar een opleiding
- jongeren op zoek naar een job of een stage
- NEET-jongeren

In januari 2021 werd er een werkgroep samengesteld, bestaande uit consultants van partners die uitsluitend of deels met jongeren werken (de Franse Gemeenschap, de Pôle Académique de Bruxelles, WorldSkills Belgium, Bruxelles Formation, Actiris en de leden van het Touch'N'Go-team).

Deze intensivering van de samenwerking tussen de 'jongerenactoren' aanwezig in het BP beoogde een bundeling van de middelen, tools en methodes, en heeft onder impuls van de consultants die oriënteringsactiviteiten met jongeren verzorgen, geleid tot de aanpassing of creatie, de invoering en de co-animatie van een aantal nieuwe Franstalige collectieve activiteiten, die in 2021 specifiek op jongeren waren gericht:

- Informatiesessie: 'Verpleegkundige worden: beroep, studies en steunmaatregel';
- Informatiesessie: 'Leerkracht worden: functies, studies en steunmaatregel';
- Workshop 'Hogere studies in België: Nederlandstalige of Franstalige cursus?':
Deze activiteit is bestemd voor tweetaligen die meer willen weten over het Franstalige en het Nederlandstalige systeem van hoger onderwijs.
- Activiteit 'Wat na het einde van het middelbaar?':
Deze activiteit is het resultaat van een proces van co-constructie door de consultants van diverse partners binnen het BP. Ze is bestemd voor leerlingen van het 6e jaar of het 7e jaar beroepsonderwijs, en heeft als doel hen vanuit hun project en schooltraject te informeren over hun mogelijkheden: hogere studies, werk, beroepsopleiding, duaal leren, volwassenenonderwijs, ondersteuning en begeleiding van adolescenten.
- De consultants van het BP hebben gebruikgemaakt van videocapsules 'STEM by SKILLS'⁶ en inspirerende getuigenissen van voormalige deelnemers aan de Startech's Days om de jongeren te informeren over de technische, technologische en wetenschappelijke beroepen en over de beroepen waarvoor er een tekort is (knelpuntberoepen).

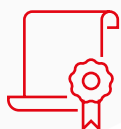
6. Deze capsules zijn beschikbaar op YouTube.

- Online workshop, toegankelijk voor iedereen jonger dan 30 die geïnteresseerd is in een Europese ervaring: aanmaken van het Europese competentieportfolio Europass, kennismaking met de mogelijkheden op het vlak van Europese beurzen en kennismaking met het EQF (European Qualifications Framework).

In 2022 zullen er uiteraard nog heel wat andere samenwerkingen worden opgezet, zodat het BP voor alle jonge Brusselaars een informatie- en adviescentrum kan zijn waar meerdere partners aanwezig zijn en waar de jongeren, ongeacht hun situatie, hun behoeften en hun projecten, worden georiënteerd naar de bestaande voorzieningen binnen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

ANDERE DOELGROEPEN MET SPECIFIEKE BEHOEFTE

In 2021 heeft het Beroepenpunt voldaan aan de behoeften en verwachtingen in het kader van 33.060 contacten.⁷ Onder de gebruikers van zijn diensten waren er ook een aantal andere doelgroepen met specifieke behoeften:



aantal gebruikers die werden bereikt in het kader van informatieacties rond de erkenning van competenties:

304



aantal gebruikers die werden bereikt in het kader van de identificatie van de competenties:

329



aantal gebruikers die werden bereikt in het kader van de activiteiten Euroguidance:

270



aantal gebruikers die werden bereikt in het kader van de inschakeling van gedetineerden:

14



aantal gebruikers die werden bereikt in het kader van activiteiten voor personen met een handicap (de doelgroep zelf en professionals uit de sector):

211



aantal gebruikers die werden bereikt in het kader van het advies verleend aan boord van de Formtruck:

658

7. De contacten met het Beroepenpunt kwamen op verschillende manieren tot stand: ter plaatse in het Beroepenpunt, bij de betrokken instellingen of op afstand.

De belangrijkste evenementen

In 2021 werd het ritme van het Beroepenpunt bepaald door een aantal sleutelmomenten; er werden enkele vernieuwende evenementen en projecten ontwikkeld in samenwerking met het internationaal netwerk van beroepenpunten en met de partners.

2021

JANUARI/FEBRUARI

In het verlengde van de regeringsmaatregelen die eind 2020 werden uitgevaardigd, zag het Beroepenpunt zich verplicht om tot en met 28 februari zijn fysieke ruimte gesloten te houden en zijn diensten 100% virtueel te blijven aanbieden.

MAART

Het Beroepenpunt heeft zijn derde verjaardag intern gevierd met een lunch op afstand en de uitwisseling van wenskaarten.

APRIL

In het kader van het project Focus Tewerkstellingsmogelijkheden van Actiris heeft het Beroepenpunt elke week een welbepaald kansrijk of nicheberoep, gekozen op basis van de analyses van view.brussels, in de kijker gezet. Aan de hand van publicaties op de sociale netwerken en video's op de schermen van de multimediaruimte werd het publiek geïnformeerd over de vacatures en de opleidingen die op deze beroepen voorbereiden.

MEI

Het Beroepenpunt heeft op 27 en 28 mei deelgenomen aan de digitale opleidingsbeurs van Tracé Brussel. Deze beurs was gericht op een publiek met interesse in de verschillende opleidingsmogelijkheden. Een vijftigtal organisaties hebben er hun activiteiten voorgesteld.

De Formtrucks van Bruxelles Formation en de consultants van het Beroepenpunt hebben hun tournee hervat op 21 mei. Ze konden zich dus weer op het terrein begeven om persoonlijk advies te verstrekken aan het publiek.

JUNI

Op 2, 3 en 4 juni heeft het Beroepenpunt de online Spring School 2021 georganiseerd. Gedurende deze drie namiddagen in het teken van uitwisseling, ontmoetingen en vooruitzichten, zijn 426 deelnemers virtueel samengekomen om te werken rond het thema: *'Het Beroepenpunt: een innoverende oplossing als antwoord op de Europese uitdagingen inzake levenslange oriëntering?'*

JULI/AUGUSTUS

SEPTEMBER

Het Beroepenpunt heeft zijn programma *Future.me* gelanceerd om bij te dragen aan de ondersteuning van de Brusselaars die hun job zijn verloren tijdens de COVID-19-crisis. Het doel was om een gestructureerde aanpak - uitgewerkt samen met de partners - voor te stellen om de gebruikers een maximum aan praktische tools aan te reiken in functie van hun persoonlijke behoeften en de impact van covid op hun sector. Met dit doel voor ogen werden er papieren flyers verspreid en berichten gepost op de sociale netwerken om het publiek te informeren over de mogelijkheden om een nieuwe job te vinden.

OKTOBER

Op 13 oktober heeft het Beroepenpunt deelgenomen aan de beurs Forum ON. Deze virtueel georganiseerde Brusselse beurs was bestemd voor (toekomstige) gediplomeerden van het hoger onderwijs (1^e, 2^e en 3^e cyclus) op zoek naar een eerste job of naar tips voor hun beroepsleven.

Het Beroepenpunt heeft deelgenomen aan de dag van de interregionale mobiliteit, waar Aviato een informatiesessie heeft georganiseerd.



Olivia P'tito

Présidente du Réseau
International des
Cités des métiers (RICDM)

organisée par le Réseau des Cités des Métiers,
by International Network of Cités des Métiers,



Het Beroepenpunt heeft zich aangesloten bij het online adviesplatform Miti, een gezamenlijk initiatief van de Waalse beroepenpunten. Via deze tool wordt het advies inzake beroepsoriëntering gebundeld en kunnen de gebruikers live met een consulent chatten en een antwoord op hun vragen krijgen. In het kader van deze samenwerking werden de consulenten van het Beroepenpunt opgeleid voor het gebruik van de tool.

NOVEMBER

De Startech's Days vonden plaats in Ciney Expo op 8 en 9 november. Het event werd daar fysiek georganiseerd door WorldSkills Belgium. Dit is een topevenement voor de promotie van technische en technologische beroepen, en het Beroepenpunt heeft eraan deelgenomen om zijn diensten en thema's voor te stellen aan de jongeren.

Het Beroepenpunt heeft op 20 november deelgenomen aan het So She Festival in Tour & Taxis. Dit jaarlijks terugkerend dag event stond in het teken van het thema 'vrouwelijke ondernemers'. Alle actoren van het Brusselse ecosysteem kwamen er samen. Het doel was om de vrouwelijke leidinggevenden van morgen de nodige instrumenten aan te reiken om hun beroepsproject aan te vatten.

Het Beroepenpunt heeft deelgenomen aan de SIEP-beurs op 26 en 27 november. Dit evenement vond plaats in hybride vorm, met zowel een fysieke formule in Tour & Taxis als een virtuele formule. Deze beurs bood de jongeren stof tot nadenken over hun professionele toekomst, op het vlak van studies en opleidingen.

DECEMBER

In het kader van het project Keep in Pact*, georganiseerd door het internationaal netwerk van beroepenpunten, heeft het Beroepenpunt van Brussel met een aantal partners samengewerkt om een virtuele en immersieve 360°-rondleiding te creëren. Dankzij deze intensieve samenwerking tussen de beroepenpunten en de Europese partners kon de beroepsoriëntering in de verf worden gezet, zowel bij professionals en instellingen als bij de gebruikers.

* Het project Keep in Pact (Keep Innovation in Multi Partnership Cooperation in Lifelong Guidance Services) heeft tot doel de competenties inzake 'beheer en samenwerking met meerdere partners' van de professionals in de centra voor levenslange beroepsoriëntering te versterken. Ook wil het tot een vernieuwende benadering van het ecosysteem met meerdere partners komen voor openbare en privéorganisaties die actief zijn in het domein van het beroepsleven.



Spring School 2021

Van 2 tot 4 juni 2021 organiseerde het Beroepenpunt van Brussel de Spring School van het internationaal netwerk van beroepenpunten. Het thema was: 'Het Beroepenpunt: een innoverende oplossing als antwoord op de Europese uitdagingen inzake levenslange oriëntering?'. Dit evenement, dat via videoconferentie plaatsvond, werd bijgewoond door meer dan 420 deelnemers, onder wie internationale specialisten, politieke figuren en tal van specialisten en consultants uit het domein van de beroepsoriëntering.



De eerste dag stond in het teken van het weerzien onder de professionals van de beroepenpunten.

De volgende dag werden twee rondetafelgesprekken ingeleid door Olivia P'tito, voorzitter van het internationaal netwerk van beroepenpunten. Zij legde de nadruk op de verankering van de beroepenpunten in de actualiteit, de verschillende grondgebieden, de toekomst en de Europese uitdagingen.



In 2021 hebben 27 beroepenpunten in 6 Europese landen bezoekers uit verschillende gebieden ontvangen. Wat de beroepenpunten verbindt, zijn het Universcience-label, het charter en de waarden, die zijn gebaseerd op de grondbeginselen: anonimiteit, kosteloosheid en zelfbediening. Deze beginselen plaatsen het publiek centraal. Ze staan garant voor aangepaste, vernieuwende en oplossingsgerichte diensten die de burgers helpen om in het beroepsleven te stappen.

“ De levenslange oriëntering van de Europese burgers in het licht van de veranderende arbeidsmarkt en de evoluerende beroepen”

oriëntering en levenslang leren zijn vernieuwende oplossingen die het beleid helpen tegemoet te komen aan de economische, sociale, collectieve en individuele behoeften.

In de huidige context van pandemie, automatisering, ecologische en digitale transitie en aanpassing aan de arbeidsmarkt en de arbeidsvoorwaarden, is de wereld getuige geweest van een versnelling van de veranderingen op meerdere niveaus. Levenslange

“ Samenwerking tussen partners als antwoord op de Europese uitdagingen inzake levenslange oriëntering?”

coördinatie in acht worden genomen, en moet rekening worden gehouden met de dwarsverbanden met het Europese beleid, en met de behoeften van de ondernemingen en van alle doelgroepen, ook de meest kwetsbare.

De politieke wil om aan de ontwikkeling van de competenties te werken, is duidelijk aanwezig. Een maximaal geïntegreerde aanpak en de aanwezigheid van een speler die holistische antwoorden biedt, behoren beide tot de aanbevelingen.

Hierbij moet een hoog niveau van samenwerking en

“ Op het vlak van de competenties is het essentieel om over solide en doeltreffende partners te beschikken. En ik denk dat de beroepenpunten een uitstekend voorbeeld zijn van een dergelijke oplossing waarbij meerdere partners samenwerken om de gebruikers te begeleiden naar de nodige middelen om hun beroepsdoel uit te werken en te verwezenlijken.”

Joost Korte, directeur-generaal Werkgelegenheid, Sociale Zaken en Inclusie, Europese Commissie

Levenslange oriëntering wordt steeds belangrijker nu veel industriële sectoren worden ontwricht door covid en door de economische crisis. Hierbij dreigen economische ‘ongelukken’ te gebeuren, waardoor sommige ondernemingen in moeilijkheden komen en zelfs hun activiteiten moeten staken, met als gevolg dat de werknemers zich moeten heroriënteren.

“ Het Beroepenpunt is dus duidelijk de partner bij uitstek om alle doelgroepen bij hun loopbaankeuze te begeleiden en te adviseren”

Bernard Clerfayt, minister van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering, belast met Werk en Beroepsopleiding, Digitalisering, de Plaatselijke Besturen en Dierenwelzijn

Om de transities in goede banen te leiden, zijn er globale maatregelen nodig die gerichte antwoorden omvatten, aangepast aan het grondgebied. De oriëntering neemt de vorm aan van een leertraject. Daarom kadert het in een levenslang proces, zowel voor jonge als voor minder jonge doelgroepen.

“ De beroepenpunten zijn dus goed geplaatst om een innoverende oplossing te bieden voor de Europese uitdagingen inzake de levenslange oriëntering”

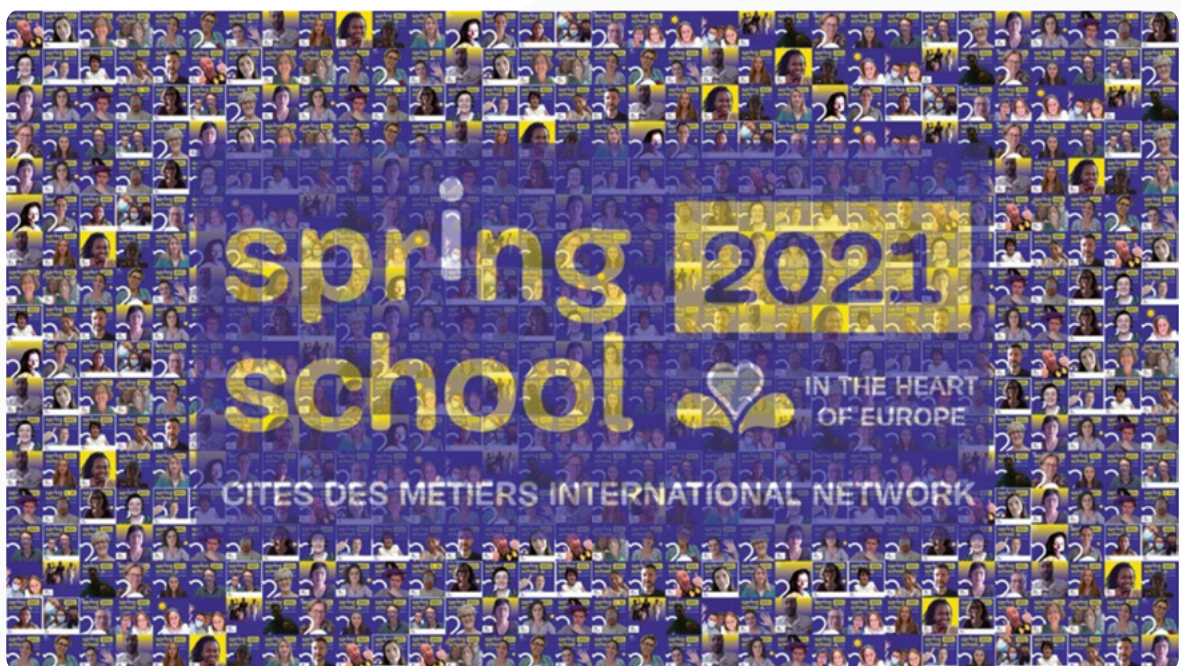
Catherine Kinet, directrice van het Beroepenpunt van Brussel

Catherine Kinet, directrice van het BP van Brussel, sloot de tweede dag af met een woord van dank aan de deskundigen en de vertegenwoordigers van de Europese Commissie en de openbare besturen, voor hun interessante tussenkomsten.

Tijdens de derde dag werd er gewerkt rond de vraag hoe de beroepenpunten gaan tegemoetkomen aan de nieuwe behoeften en verwachtingen van de burgers. Er werden 19 workshops georganiseerd voor de uitwisseling van goede praktijken tussen de beroepenpunten. Er waren workshops rond digitale transformatie, de impact van adviesverlening op afstand, en de gebruiksvriendelijkheid van websites met het oog op een betere toegankelijkheid voor het publiek, zoals het chatplatform Miti dat werd gecreëerd door de Waalse beroepenpunten. Ook het milieu kwam aan bod, in een workshop rond de energieberoepen van de verschillende grondgebieden. Een aantal workshops stonden in het teken van kwetsbare doelgroepen, met onder meer een workshop rond NEET-jongeren en een workshop rond migranten. Er werden ook enkele benaderingen en tools voorgesteld, zoals de methode van de activering van de beroeps- en persoonlijke ontwikkeling en de pedagogie van het 'learning by doing'. Er waren ook workshops gewijd aan het vermogen om zich te oriënteren, aan de tool 'Europass' van de Europese Commissie en aan de genderdimensie in de beroepenpunten. Aangezien de beroepenpunten als laboratoria zijn opgevat, werd de nadruk gelegd op innoverende acties zoals 'extramurale' acties en op digitale tools die worden gebruikt in sommige beroepenpunten, zogenaamde 'derde plaatsen' en e-bibliotheken. Tot slot kwamen er ook andere onderwerpen aan bod, zoals de opleiding in de onderneming, de beroepsomschakeling en het Europese cohesiebeleid.

Uit de editie 2021 van de Spring School, de eerste die via videoconferentie werd georganiseerd, is opnieuw de vitaliteit gebleken van het internationaal netwerk van beroepenpunten, dat vaak wordt bestempeld als origineel, gemoedelijk en hartelijk.

De Spring School werd positief afgesloten met de belofte om elkaar het volgende jaar terug te zien om samen verder te bouwen aan de beroepenpunten van morgen.



HET BEROEPENPUNT ONLINE

We moeten vaststellen dat de interactiewijzen zijn blijven evolueren tijdens dit jaar dat in het teken stond van de gezondheids crisis en de social distancing. Zo heeft de digitalisering van het Beroepenpunt een impact gehad op zowel de interne als de externe communicatie. Het was dé prioriteit van het jaar om ervoor te zorgen dat een maximum aan medewerkers geconnecteerd konden blijven, om met elkaar te communiceren of om gebruik te maken van de diensten.

Het Beroepenpunt heeft dan ook alles in het werk gesteld om ook op afstand het contact te bewaren en er een menselijke dimensie aan te geven.

➤ De interne communicatie

Het Beroepenpunt heeft erover gewaakt dat de medewerkers permanent op de hoogte werden gehouden via verschillende kanalen: e-mail, videoconferentie, het intern sociaal netwerk ...

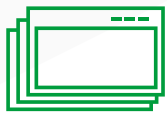
Naast de actuele informatie die tijdens de wekelijkse teamvergaderingen via videoconferentie werd overlopen, werd er ook informatie gegeven over de veiligheidsrichtlijnen en de maatregelen aangaande de nieuwe werkomstandigheden.

De prioriteit ging uit naar de bevordering van de communicatie op afstand. Zo konden er via specifieke kanalen documenten worden gedeeld of zaken live worden besproken.



De externe communicatie

De website



aantal bekeken pagina's:

382.768



aantal unieke bezoekers:

51.844



geografische oorsprong van de bezoekers:

70% komt uit het Brussels
Hoofdstedelijk Gewest

30% komt van elders (Antwerpen, Gent,
Luik, Charleroi, Namen, Bergen, Parijs...)



aantal vragen via FAQbot:

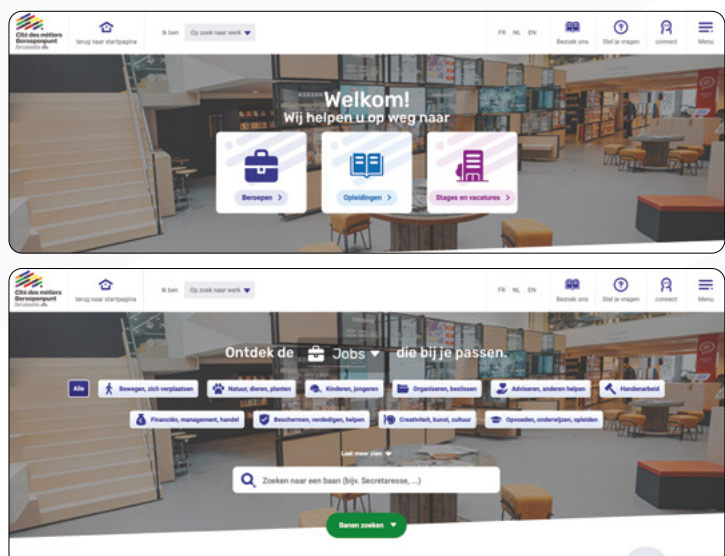
3.564

Om beter naar de gebruikers te communiceren, is het Beroepenpunt vaker en op andere manieren via zijn website en sociale media over zijn dienstenaanbod beginnen te informeren. Via deze kanalen waren er ook andere gerichte communicatieacties.

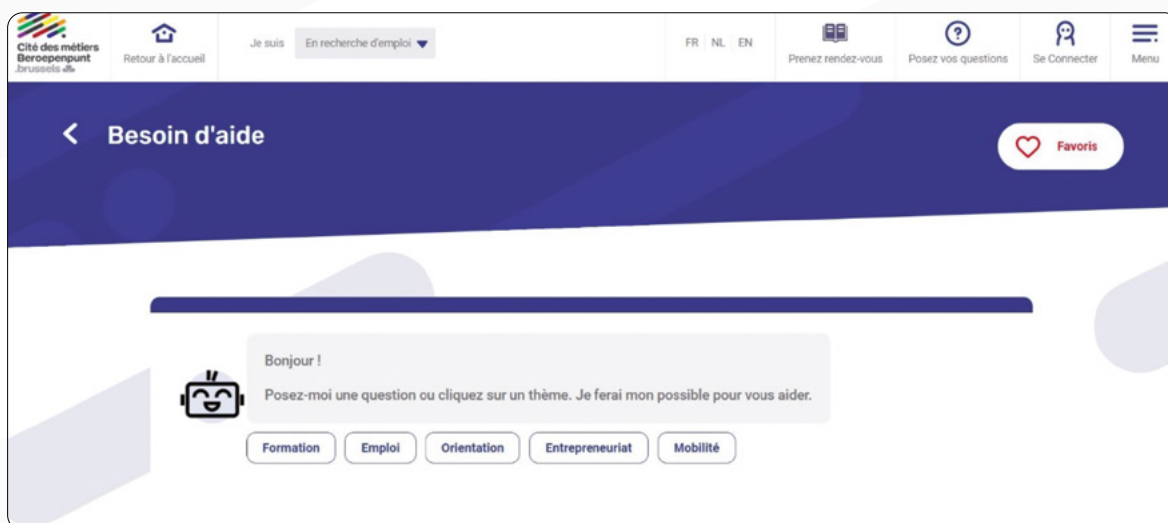
De website deed voornamelijk dienst als uitstalraam voor de activiteiten van het Beroepenpunt. Men vond er ook een regelmatige update van de dienstverlening en de aangepaste openingsuren, een reservatiesysteem voor de multimediaruimte en de individuele adviesverlening, en een inschrijvingssysteem voor de geplande komende evenementen.

Daarnaast werd er een specifieke pagina gepubliceerd met informatie over het programma *Future.me*, dat tot doel heeft de Brusselaars te helpen die door de gezondheids crisis hun job zijn verloren.

Dankzij de nieuwe interface die speciaal voor de gebruikers werd ontworpen en vormgegeven, konden de beroepen, opleidingen en stages prominenter op de voorgrond worden geplaatst.



Om steeds beter aan de behoeften van de gebruikers te kunnen beantwoorden, werd ook de inhoud van de FAQbot aangevuld. Deze tool geeft de gebruikers basisinformatie als antwoord op hun vragen over oriëntering, opleiding, werk, mobiliteit en ondernemerschap. Daarnaast worden ook de relevantste vragen in verband met de crisisperiode beantwoord.



Het Beroepenpunt heeft ook beslist om zijn website te doen evolueren, zodat alle specialisten inzake oriëntering er de informatie vinden die ze nodig hebben. In de loop van 2021 werden er werkgroepen van consulenten samengesteld om meer inzicht te krijgen in hun dagelijkse praktijken en behoeften bij hun contact met het publiek. Op basis hiervan kan tegen 2022 de nieuwe interface 'Ik ben oriënteringsspecialist' online worden geplaatst.

De sociale netwerken

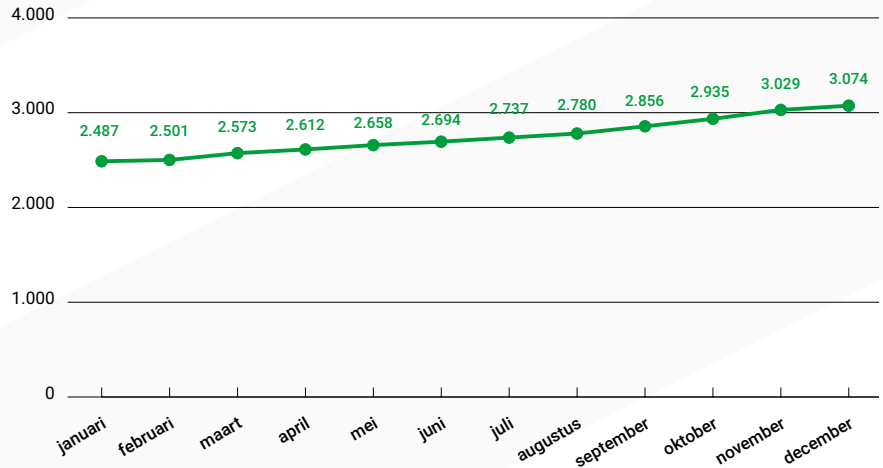
In drie jaar tijd is het Beroepenpunt erin geslaagd zijn abonnees op de sociale netwerken met 23,5% te doen toenemen. Er zijn meer vrouwen dan mannen die zijn Facebookpagina bezoeken, waarbij de leeftijdsklasse 25 tot 44 jaar het sterkst vertegenwoordigd is. Met de LinkedInpagina worden voornamelijk hogere kaderleden, jonge gediplomeerden en directeurs of managers bereikt.

Voor beide kanalen geldt dat Brussel het sterkst vertegenwoordigde gewest is.



aantal abonnees op Facebook:
3.074

AANTAL ABONNEES OP FACEBOOK



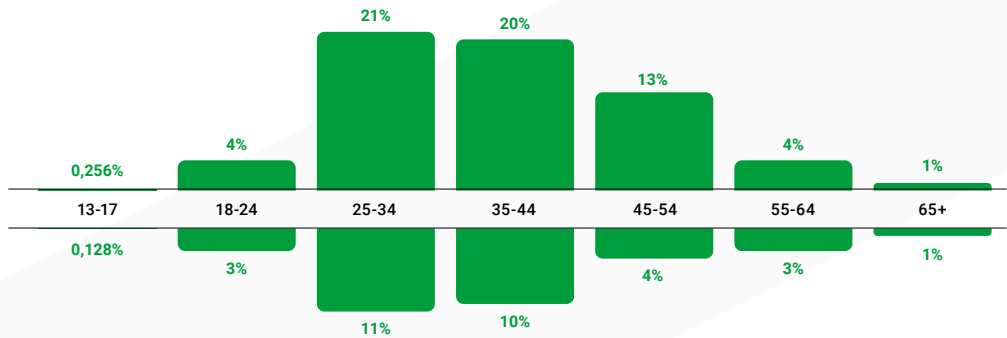
aantal posts op Facebook:
823

PROFIEL VAN DE ABONNEES OP FACEBOOK

Vrouwen
65%

Uw fans

33%
Mannen



Brussel: **69,45%**
Wallonië: **3,87%**
Vlaanderen: **3,15%**



Andere: **23,53%**



aantal abonnees
op LinkedIn:
891

Hogere kaderleden
(directeurs,
managers enz.):
54,26%

Jonge
gediplomeerden:
37,12%

Andere:
8,62%



Brussel: **74,10%**
Wallonië: **16,22%**
Vlaanderen: **3,05%**



Frankrijk: **2,80%**
Andere: **3,83%**

Naast de website heeft het Beroepenpunt ook van de sociale netwerken gebruikgemaakt om met zijn gebruikers te communiceren over de nieuwe ontwikkelingen in zijn activiteiten en die van zijn partners.

Door deze aanwezigheid op vooral Facebook en LinkedIn kon het Beroepenpunt tegelijkertijd een ruim publiek en ook de professionals bereiken. Via deze kanalen konden specifieke berichten (dienstmededelingen, persartikels, informatie van partners, de campagne #1week1beroep, de campagne *Future.me...*) en de kalender van de collectieve activiteiten worden gedeeld.

De campagnes #1week1beroep en Future.me waren een groot succes en hebben geleid tot een groot aantal interacties met het publiek. Er werd heel wat multimedia-inhoud gepubliceerd om het bestaande aanbod aan voorzieningen toe te lichten.



HET TEAM

Dankzij zijn energie, enkele vernieuwingen en zijn niet-aflatende flexibiliteit, is het team erin geslaagd de missie van het Beroepenpunt te volbrengen en ondanks de context van de crisis zo dicht mogelijk bij de gebruikers te blijven.

De diensten van het Beroepenpunt werden op tal van manieren uitgerold, zowel fysiek als digitaal. Het team was zowel op het terrein als online actief. Ook dit jaar hebben de medewerkers een groot aanpassingsvermogen aan de dag gelegd om met de vele veranderingen en nieuwigheden waarmee ze te maken kregen, om te gaan.

In deze veeleisende periode heeft de teamspirit zich vertaald in een collectief streven naar de best mogelijke dienstverlening voor de gebruikers.

Om de vinger aan de pols van de actualiteit te houden en de medewerkers te helpen bij de uitoefening van hun beroep, organiseert de documentaliste van het Beroepenpunt sinds het begin een wekelijkse informatiesessie rond actuele onderwerpen die verband houden met de 5 thema's van het Beroepenpunt. De verzamelde informatie helpt de medewerkers om de gebruikers te adviseren en maakt het Beroepenpunt tot een essentiële speler van de levenslange oriëntering.

Tot slot hebben enkele medewerkers ons verlaten, terwijl anderen ons hebben vervoegd. Dit leidde tot een nieuwe dynamiek en tal van nieuwe inzichten die ons helpen de oriëntering centraal te stellen als mogelijke oplossing voor de gebruikers.

Ook werd er een teambuilding georganiseerd, waarbij de medewerkers deelnamen aan een ludieke stadsrally langs de historische monumenten van de stad.



BESLUIT

Gezien de resultaten die werden behaald in het tweede jaar van de gezondheids crisis, is het jaar 2021 met een optimistische noot geëindigd⁸. Het Beroepenpunt is er immers in geslaagd het aantal contacten, voor alle diensten samen, licht te doen stijgen (met 3 %).

Naast de noodzaak om de gebruikers continu te informeren en de combinatie van diensten ter plaatse en op afstand, werden er nieuwe acties ontwikkeld om zo goed mogelijk aan de oriënteringsvragen van het publiek te kunnen voldoen. Aangezien de fysieke ruimte in het begin van het jaar nog gesloten was in naleving van de gezondheidsregels die van kracht waren, is het Beroepenpunt de weg van de vernieuwing ingeslagen via zijn werkmethodes, zijn tools en zijn diensten. Daarbij heeft het evenwel zijn essentie weten te bewaren: zijn samenwerking met meerdere partners, zijn deskundigheid ten dienste van de gebruikers en zijn bereidheid tot kruisbestuiving.

Dankzij de vernieuwing op het vlak van de projecten, hebben we onze dienstverlening kunnen verfijnen en zelfs verrijken. Vandaag staat de beroepsoriëntering open voor tal van formules. Dit zorgt voor ingrijpende wijzigingen, en vergt een voortdurende aanpassing van de praktijken om tot een aanbod te komen dat voldoet aan de behoeften van de gebruikers. Bij het Beroepenpunt wordt hierbij steeds rekening gehouden met de zelfredzaamheid van het publiek, en worden de gebruikers gestimuleerd om hun eigen traject in handen nemen.

Het Beroepenpunt beseft zeer goed dat de gebruikers vragende partij zijn voor oriënteringsdiensten, om te worden begeleid bij de nieuwe omwenteling op de arbeidsmarkt. Het zal geen enkele inspanning uit de weg gaan om ervoor te zorgen dat de beroepsoriëntering als essentieel beschouwd blijft worden, en dat ze wordt ingezet als een van de oplossingen om de gebruikers gedurende de volledige duur van hun beroepsleven te ondersteunen.

8. In 2020 waren er in totaal 29.523 contacten en in 2021 33.060 contacten.

