

Cité des métiers
Beroepenpunt
.brussels 

RAPPORT ANNUEL 2022

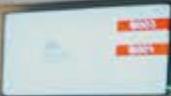
Un projet porté par :



La Cité des métiers
de Bruxelles
est membre
du Réseau
International des
Cités des métiers.



INFO





SOMMAIRE

Introduction	2
Mission et vision	4
2022, année de la reprise	6
La Cité des métiers en ligne	22
L'équipe	26
Conclusion	28



INTRODUCTION

Le rapport annuel 2022 de la Cité des métiers est enthousiasmant à plus d'un titre. Après les défis sans précédent engendrés par la pandémie de COVID-19, cette année 2022 signe la reprise et se clôt sur un bilan des plus positifs. La Cité des métiers a pu accueillir et aider quelque 52.000 personnes dans leurs recherches d'études, de formation ou encore d'emploi.

Cette année est également marquée par le renforcement de la dynamique partenariale et par la capacité à réagir rapidement aux besoins des différents publics. La Cité des métiers a ainsi pu continuer à servir les étudiants et étudiantes, les personnes en recherche d'emploi les travailleurs et travailleuses, et ce malgré les quelques dernières restrictions demeurant suite à la pandémie.

A titre d'exemple, et afin de toucher un public toujours plus large, la Cité des métiers s'est développée sur les différents réseaux sociaux tout en élaborant une stratégie pour que son site web devienne une fenêtre de référence pour l'emploi et la formation à Bruxelles.



Aujourd'hui le public peut accéder en ligne, de chez lui et de partout ailleurs, à toutes les ressources proposées par la Cité des métiers. Nous avons également renforcé notre présence physique pour offrir des services approfondis à celles et ceux qui ont besoin d'un accompagnement plus personnalisé.

Nous sommes fiers d'avoir contribué, avec nos promoteurs et partenaires, à promouvoir l'orientation et la réorientation professionnelle tout au long de la vie. Ensemble, nous avons organisé des événements et des ateliers pour aider les jeunes à trouver leur voie, pour dépasser les clichés du genre dans la recherche d'un métier, et pour aider les usager·ère·s à surmonter les obstacles qui peuvent les empêcher d'accéder à l'emploi.

Nous sommes conscients que la reprise n'est pas terminée et que de nouveaux défis nous attendent. Nous sommes prêts à les relever avec un engagement fort en faveur de l'innovation, avec de la flexibilité et la même détermination à aider celles et ceux qui le désirent, à réussir professionnellement.

Nous tenons à remercier notre public, nos promoteurs, nos partenaires et nos équipes pour leur soutien et leur confiance.

En conclusion, 2022 est une année de reprise et d'innovations. Nous sommes heureux d'avoir pu aider des milliers de personnes à trouver leur voie professionnelle et à développer leurs compétences. Nous sommes impatients de continuer à servir notre public en 2023 ... et au-delà !



Catherine Kinet
Directrice



Aujourd'hui le public peut accéder en ligne, de chez lui et de partout ailleurs, à toutes les ressources proposées par la Cité des métiers.



MISSION ET VISION



Raison d'être

Offrir à chaque personne la possibilité de s'orienter ou de se réorienter vers des études, une formation ou un emploi, tout en œuvrant à son épanouissement personnel.



Mission

Grâce à la mutualisation des ressources avec ses partenaires, la CDM de Bruxelles oriente et réoriente, avec la même égalité de traitement et sans préjugés, chaque personne tout au long de sa vie afin de lui permettre de construire, d'enrichir ou de faire évoluer son projet professionnel.



Vision

Être le point de référence à Bruxelles de l'orientation et la réorientation tout au long de la vie, ouvert sur le monde et tourné vers l'avenir.



Valeurs

La satisfaction des usager·ère·s, l'esprit d'équipe, l'ouverture et l'expertise.



CHOISIR

Cette thématique s'adresse aux individus qui ont besoin d'une aide dans la construction et/ou le développement de leurs choix d'études, de métier ou de carrière. Il s'agit ici d'offrir une écoute, de stimuler la réflexion, d'interroger le projet, de proposer des outils, etc. en vue d'accroître les compétences de chacun à s'orienter ou à se réorienter de manière autonome.



APPRENDRE

Il s'agit d'aider les visiteurs à décrypter les différents types et niveaux d'enseignement et de formation, afin de pouvoir sélectionner par eux-mêmes à chaque étape de leur parcours, la filière qui leur convient le mieux. La Cité des métiers contribue ainsi à aider les Bruxellois-es à développer leurs compétences « tout au long de la vie ».



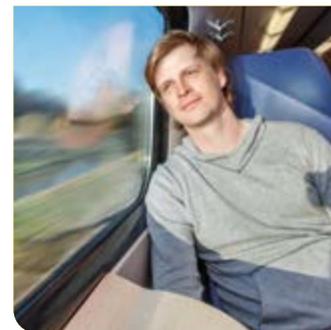
TRAVAILLER

Le public en recherche d'emploi ou en réorientation de carrière peut s'informer sur le marché de l'emploi, ses codes et ses opportunités, obtenir un conseil sur son CV ou suivre un atelier sur les techniques de recherche d'emploi, identifier le « marché caché », cibler et démarcher les employeurs.



BOUGER

Dans une ville-région comme Bruxelles, entamer ou poursuivre ses études, chercher un stage, une formation ou un emploi, développer sa carrière ou créer sa propre activité, passe aussi par d'autres régions ou pays. L'objectif de cette thématique est donc d'aider les Bruxellois-es à élargir leurs horizons au-delà des frontières régionales ou internationales.



ENTREPRENDRE

Dans une Cité des métiers, l'entrepreneuriat et le travail indépendant sont présentés au même niveau que le salariat. Les personnes intéressées à créer leur propre emploi, à exercer une activité indépendante, à développer ou à reprendre une entreprise, peuvent y recevoir des premiers conseils, trouver de la documentation de référence et participer à des ateliers d'information.





2022, ANNÉE DE LA REPRISE

Dynamique partenariale

Le partenariat, clé du succès de la Cité des métiers !

En 2022, la Cité des métiers a continué à élargir son écosystème de partenariats dans le but de diversifier ses activités et de fournir une offre de services complète et moderne en matière d'orientation professionnelle. La roue de nos partenaires s'est dès lors agrandie !

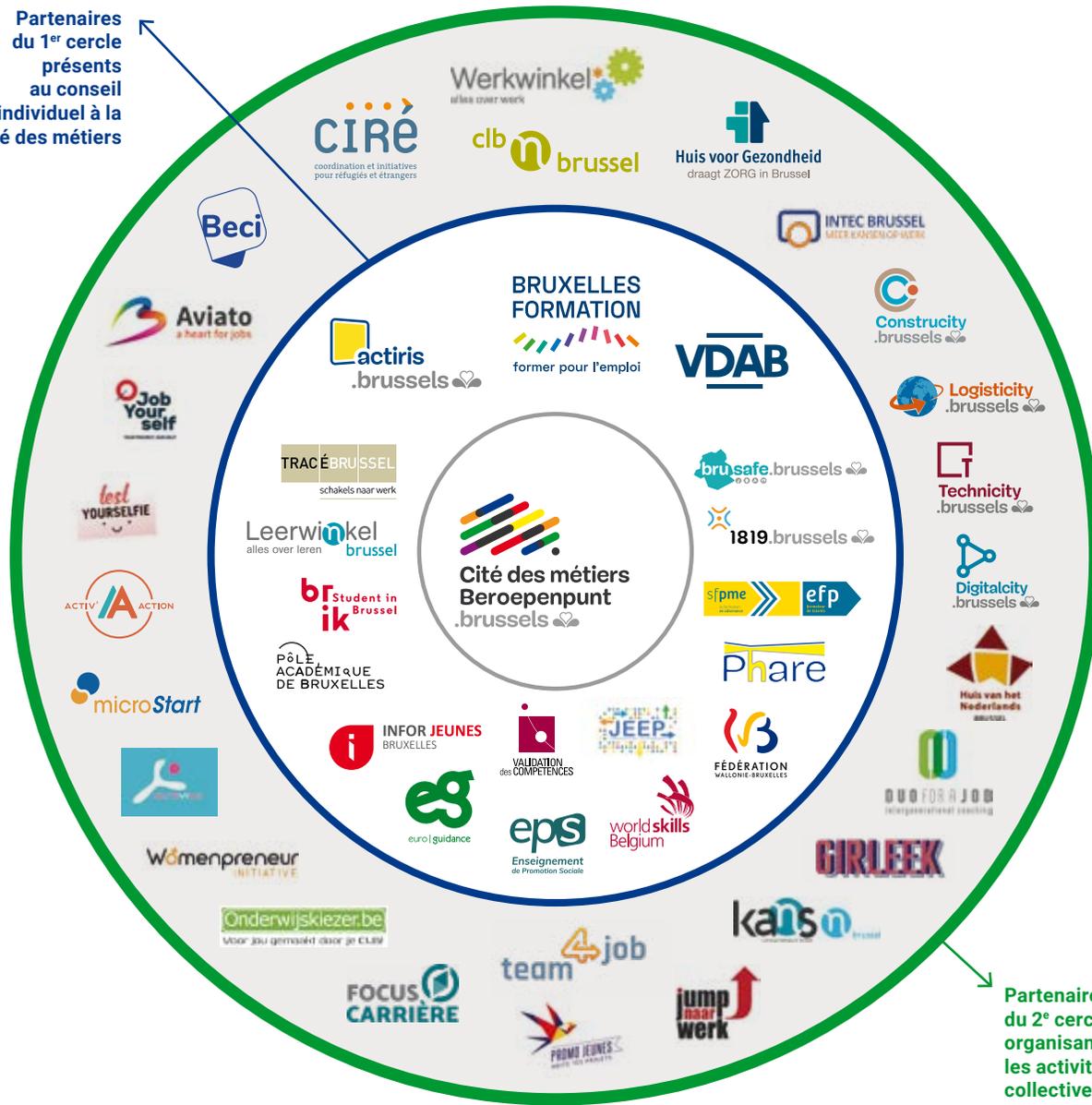
A titre d'exemple, la Fédération Wallonie-Bruxelles est l'un des partenaires privilégiés avec lesquels la Cité des métiers collabore depuis sa création en 2018. Elle a accueilli un nombre impressionnant d'élèves du secondaire au cours de l'année 2022, le 10 000^e élève ayant participé à un atelier d'orientation en novembre.

La Cité des métiers a également organisé plusieurs salons et événements en collaboration avec ses partenaires, tels que le « Plan de relance au féminin – l'intégration de personnes en situation de handicap », des salons de l'emploi et de la formation et des conférences dans le cadre d'un projet européen.

Partenaires du 1^{er} cercle présents au conseil individuel à la Cité des métiers

La participation de la Cité des métiers à l'Autumn School du Réseau International des Cités des métiers, organisée cette année à Beauvais, a permis aux acteurs spécialisés dans l'orientation professionnelle de se rencontrer et d'échanger leurs bonnes pratiques.

Enfin, la Cité des métiers s'est engagée dans le dispositif OTLAV, « Orientation Tout au Long de la Vie ». L'objectif : mettre en commun les ressources et les pratiques avec les autres Cités des métiers de Belgique (Namur, Charleroi et Liège), ainsi qu'avec d'autres partenaires wallons, pour placer le public au centre de sa mission.



Partenaires du 2^e cercle organisant les activités collectives à la Cité des métiers



L'Orientaion Tout au Long de La Vie (OTLAV)

La Cité des métiers de Bruxelles renforce son positionnement en tant que point central du dispositif d'Orientaion Tout au Long de La Vie (OTLAV).

La signature de la charte OTLAV s'est déroulée le 5 mai 2022 à la Cité des métiers, en présence des ministres Bernard Clerfayt, Christie Morreale, Valérie Glatigny, et de représentants des ministres Désir et Borsu.

La Cité des métiers de Bruxelles a aussi participé activement au groupe de travail « charte » du dispositif OTLAV :

- » Un ensemble de valeurs, et de modalités de collaborations, partagées entre acteurs de l'orientation, dans l'intérêt des bénéficiaires.
- » Un engagement des institutions signataires.
- » Un outil éthique, vivant et évolutif.

Cette charte, signée par 30 acteurs francophones, a pour but de créer un socle commun de ressources.

Le dispositif d'orientation tout au long de la vie est mis en place pour aider les individus à identifier leurs intérêts, leurs compétences et leurs aspirations professionnelles. Mais aussi pour leur fournir des informations et des conseils sur les parcours de formation et les possibilités d'emploi tout au long de leur vie.



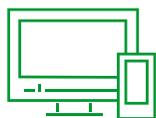
Olivia P'tito, Présidente du Réseau international des Cités des métiers est entourée de Cristina Amboldi, Directrice générale d'Actiris, de Catherine Kinet, directrice de la Cité des métiers de Bruxelles, des ministres et de leurs représentant-e-s ainsi que des responsables d'institutions bruxelloises.

Les modalités de service

La Cité des métiers a pu reprendre un rythme d'activités quasiment similaire à 2019, sa première année complète d'activités.

Entre-temps, la Cité des métiers a adapté son offre de services suite aux restrictions gouvernementales liées à la pandémie et offre désormais des services tant en ligne qu'en présentiel.

L'ESPACE MULTIMÉDIA



Nombre de contacts dans l'espace multimédia :

7.190

soit une augmentation de 166 % par rapport à 2021, confirmant donc la reprise (à titre de comparaison, l'année 2019 avait connu 11.500 contacts)



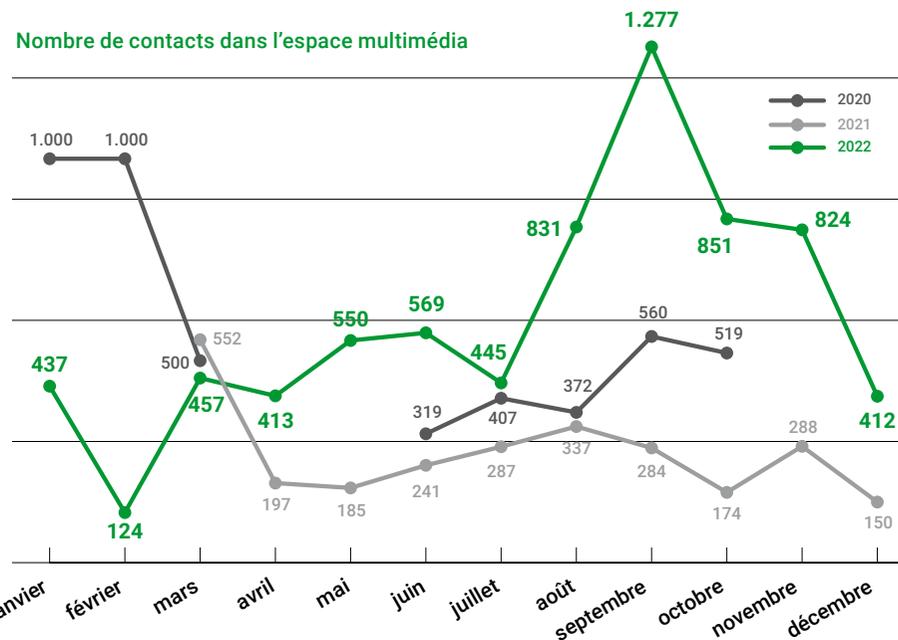
La bibliothèque compte désormais

1.910 ouvrages en accès libre, soit une augmentation de 5,2% par rapport à 2021



Accueil et écoute très chaleureux. J'ai été vite reçu. J'ai reçu beaucoup d'informations qui m'aident énormément. Merci pour ce service.

Michiels, 27 ans



L'espace multimédia de la Cité des métiers est un lieu équipé de quarante-cinq ordinateurs, de casques et de tablettes, d'accès Internet et de logiciels de base pour permettre au public de rechercher des informations sur les métiers et les opportunités d'emploi, de s'inscrire à des formations, de mettre à jour son CV ... Le public a aussi la possibilité d'imprimer et de scanner les documents nécessaires à sa réorientation professionnelle.

Les personnes ne disposant pas de matériel informatique à domicile ou n'ayant pas suffisamment de connaissances de base sont accueillies et aidées dans leurs démarches par les stewards numériques de la Cité des métiers.

L'espace multimédia est accessible à tous les publics, librement, durant les heures d'ouverture de la Cité des métiers. Une plateforme, également équipée d'ordinateurs et de casques, permet de s'isoler afin de suivre des formations en ligne voire de passer un entretien d'embauche dans un environnement calme et professionnel.

De manière complémentaire, l'espace de documentation offre un lieu calme et studieux pour consulter tous les ouvrages ayant trait, de près ou de loin, à l'orientation et à la réorientation professionnelle. Des classeurs permettent également d'identifier les formations les plus pertinentes pour chacun et de repartir avec une copie.

La Cité des métiers participe activement au projet Erasmus+ « DESK RESET » coordonné par le Réseau International des Cités des métiers. L'objectif est de renforcer la qualité de l'accueil des Cités des métiers par le développement de compétences, de générer de nouvelles pratiques et de sensibiliser à l'importance de l'accueil.

LE CONSEIL INDIVIDUEL



Nombre de contacts en conseil :

22.259

soit une augmentation de 39% par rapport à 2021

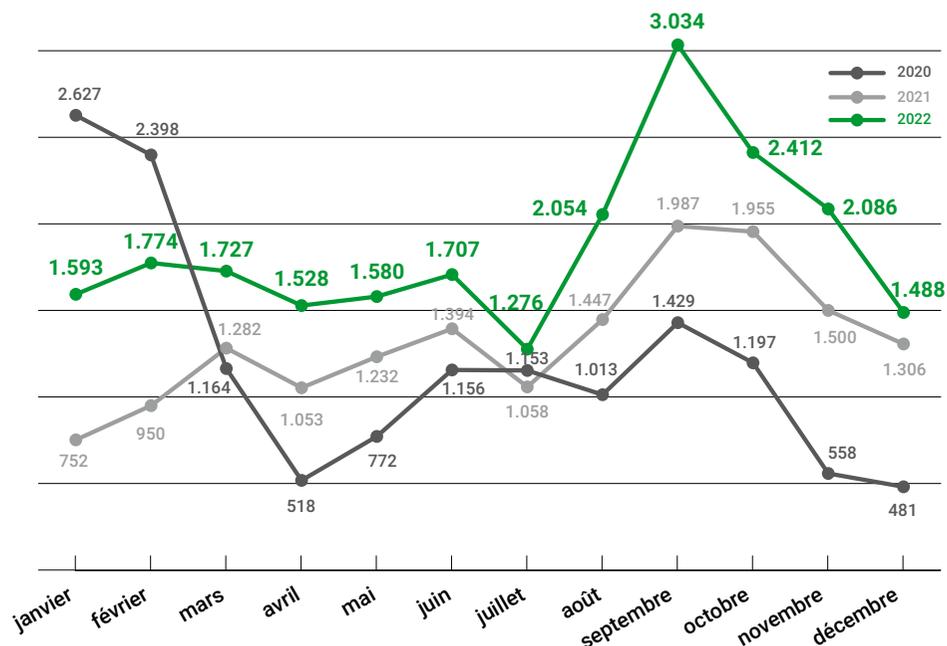
- > **15.646** en présentiel
- > **4.814** via boîte mail info
- > **151** appels via call center
- > **914** via un conseil suite à une activité collective / un contact direct avec un-e conseiller-ère

En 2022, la Cité des métiers a utilisé le Call Center de janvier à mars. Il n'est désormais plus utilisé.

- > **521** via chat/Miti
- > **83** suite à des activités collectives
- > **130** conseils spécifiques pour le public NEET



Nombre de contacts en conseil individuel



Je suis satisfaite de la qualité du service rendu aux chercheur·euse·s d'emploi, de l'attention, de l'écoute et de la gentillesse des conseiller·ère·s. Grâce à eux, j'ai retrouvé un emploi. Merci !

Ferzan, 43 ans



Répartition par communes

	Hommes	Femmes	Total	%
Bruxelles-Ville	419	473	892	19,91
Schaerbeek	283	312	595	13,28
Anderlecht	223	238	461	10,29
Molenbeek-Saint-Jean	162	200	362	8,08
Ixelles	134	156	290	6,47
Saint-Gilles	124	124	248	5,54
Saint-Josse-Ten-Noode	113	120	233	5,20
Jette	105	101	206	4,60
Etterbeek	83	105	188	4,20
Forest	74	85	159	3,55
Uccle	63	95	158	3,53
Evere	54	75	129	2,88
Woluwe-Saint-Lambert	49	91	140	3,13
Koekelberg	44	57	101	2,25
Woluwe-Saint-Pierre	34	52	86	1,92
Auderghem	31	46	77	1,72
Berchem-Sainte-Agathe	29	28	57	1,27
Ganshoren	22	28	50	1,12
Watermael-Boitsfort	17	31	48	1,07
Total	2.063	2.417	4.480	

- » Les femmes (53,2%) sont légèrement plus nombreuses que les hommes (46,8%) ;
- » Via une ventilation par classes d'âge de cinq ans, les hommes représentent 52,0% des moins de 25 ans, et les femmes, 48,0% ; il existe une surreprésentation des hommes de moins de 25 ans et de 50 ans et plus ; surreprésentation des femmes de 25-29 ans et de 30-39 ans ;
- » 99% des visiteurs sont domiciliés en région bruxelloise.

L'année 2022 a connu une forte reprise du conseil individuel, celui-ci étant à nouveau permis en présentiel, avec certaines restrictions sanitaires d'usage.

Des alternatives numériques, comme des conseils via la plateforme Miti ou encore la boîte de courriel « info », avaient été mises en place et continuent de séduire certaines personnes.

Le « chat » (discussion) en ligne a été complètement redirigé vers l'application Miti, un outil commun élaboré par les Cités des métiers wallonnes. Cette plateforme gratuite s'adresse aux internautes de tout âge en recherche d'informations ou de conseils en matière de (ré)orientation, formation, études et création d'activité : élèves du secondaire, étudiant·e·s du supérieur, demandeur·euse·s d'emploi, travailleur·euse·s en questionnement ou en réorientation ... La plateforme intéressera également les personnes susceptibles d'être prescriptrices auprès de ce public. Miti est accessible de 9h à 12h du lundi au vendredi, excepté le jeudi.



Miti

LES ACTIVITÉS COLLECTIVES



Nombre d'activités collectives organisées
(en présentiel + en ligne) :

1.305

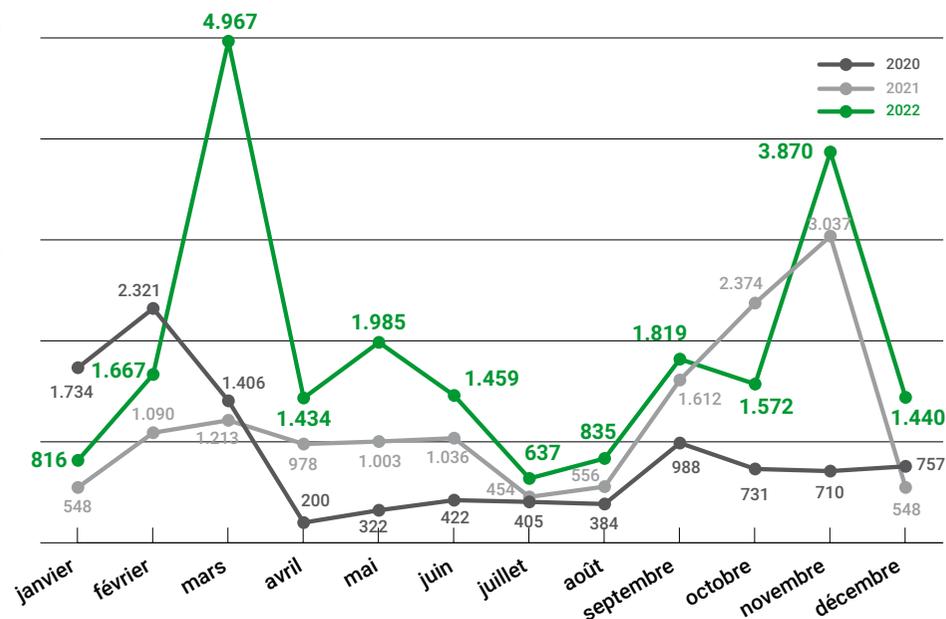


Nombre de contacts aux activités collectives
(en présentiel + en ligne) :

22.501

soit une augmentation de 35,8% par rapport à 2021

Nombre de contacts en activités collectives





Concernant les activités collectives organisées au sein de la Cité des métiers, environ 1/3 des participants sont des jeunes de moins de 30 ans et la majorité des activités sont proposées en français. De nombreuses activités sont également proposées en néerlandais, en anglais et aussi – récemment – en ukrainien.

Plus de 10% des activités collectives concernent des métiers qui recrutent.

Jeunes :

	Total des participants
> 30 ans	9.378
< 30 ans	5.819
Total	15.197

Métiers en pénurie :

	Total des participants
Ne concerne pas métiers en pénurie	13.488
Concerne métiers en pénurie	1.709
Total	15.197

Comparatif avec 2021 :

Total des participants	En ligne	Présentiel	Total
2021	7.479	4.561	12.040
2022	2.578	12.619	15.197
Total	10.057	17.180	27.237

Total des participants	ANG	ANGL	EN	ENG	FR	FR/NL	NL	NL/ ANGL	NL/ UKR	UKR	Total
2021	29	58		28	10.970	159	796	0			12.040
2022			141		12.299	505	840		78	1.334	15.197
total	29	58	141	28	23.269	664	1636	0	78	1.334	27.237

Il est important de souligner que la Cité des métiers a pour objectif de proposer des activités collectives de qualité, adaptées aux besoins des participant-e-s et animées par des conseiller-ère-s expérimenté-e-s et élaborées en co-construction avec ses partenaires.

Le but est de garantir une expérience enrichissante et utile aux usager-ère-s qui y participent.

En 2022, la Cité des métiers innove en organisant pour la première fois une activité collective destinée aux réfugié-e-s ukrainien-ne-s.

Trois objectifs ont guidé les actions de 2022

1 Améliorer l'accessibilité de la Cité des métiers : la Cité des métiers s'est assurée que tous les publics, notamment les jeunes, les personnes en situation de précarité et les personnes en reconversion professionnelle, aient facilement accès aux informations, aux ressources et aux services qu'elle propose. Pour atteindre cet objectif, elle a renforcé son modèle hybride de présence en ligne tout comme d'accueil, de conseil et d'activités en présentiel. La Cité des métiers a étoffé ses partenariats avec les établissements d'enseignement, les organismes de formation et les organismes de l'écosystème bruxellois pour toucher un public le plus large possible.

2 Adapter les ressources de la Cité des métiers aux besoins des publics : elle est en mesure de proposer des ressources et des services adaptés aux besoins des différents publics qu'elle accueille. La Cité des métiers a renforcé son offre de services, a mis en place de nouveaux ateliers pratiques et a proposé des ressources en langues étrangères (ukrainien) pour aider les personnes issues de la diversité culturelle à mieux comprendre le marché du travail.

3 Favoriser l'innovation et la coopération pour soutenir l'orientation professionnelle : la Cité des métiers favorise l'innovation et la co-construction en travaillant en partenariat avec les collectivités locales, les institutions publiques et les acteurs du monde associatif.. En encourageant la créativité et l'ouverture à de nouveaux modes de travail, elle joue un rôle essentiel dans l'accompagnement des publics en questionnement dans leur (ré) orientation professionnelle.

Afin de porter ces 3 objectifs, de nouvelles activités collectives ont été développées en 2022 :

CHOISIR

- » Les métiers qui recrutent et les formations qui y mènent (séance en ligne) – FR * métier pénurie/porteur
- » Zoom sur le secteur de la santé – FR * métier pénurie/porteur
- » Les métiers n'ont pas de sexe - FR
- » Infosession : fracture numérique - FR

TRAVAILLER

- » Networking : comment rendre votre réseau utile dans votre recherche d'emploi ? – FR * métier pénurie/porteur
- » Travailler dans le secteur public : quels emplois et comment y accéder ? – FR * métier pénurie/porteur
- » Découvrir le métier de sapeur-pompier et la préparation au CAF (Certificat d'Aptitude Fédéral) – FR * métier pénurie/porteur
- » Personal Branding : comment se présenter dans sa recherche d'emploi ? – FR
- » La discrimination sur base de l'âge : un frein à votre recherche d'emploi ? - FR

ENTREPRENDRE

- » Devenir indépendant : se préparer, se lancer, se faire accompagner - FR



Séances d'informations pour groupes cibles spécifiques



En 2022, la Cité des métiers a répondu aux attentes de quelques **51.950** contacts*.

* Le contact a été établi de différentes manières : à la Cité des métiers, à distance ou dans les organismes concernés.

Certaines personnes avec des besoins spécifiques ont bénéficié de nos services.



253

personnes touchées dans le cadre d'actions d'information sur le dispositif de validation des compétences



348

personnes touchées dans le cadre du dispositif d'identification des compétences



580

personnes touchées dans le cadre des activités Euroguidance



60

personnes touchées dans le cadre de l'insertion des personnes incarcérées



415

personnes touchées dans le cadre d'actions des activités organisées en faveur de personnes en situation de handicap (public cible et professionnels du secteur)



801

personnes touchées dans le cadre du conseil à bord du Formtruck

Les besoins spécifiques des publics de la CDM

JEUNES

» Youth@CDM

Depuis début 2021, la Cité des métiers de Bruxelles déploie, avec ses différents partenaires, le projet Youth@CDM.

Depuis sa création en 2018, la Cité des métiers s'adressait évidemment déjà à des publics jeunes, mais l'objectif de Youth@CDM est de proposer aux jeunes de moins de 30 ans une approche différenciée, plus spécifique à leurs besoins et leurs attentes et en adéquation avec leur mode de vie et de pensée. Cette approche multipartenaire permet d'offrir à l'ensemble des jeunes bruxellois-es une multitude d'informations et de conseils leur permettant de réaliser un choix éclairé quant aux études, aux formations ou à l'orientation professionnelle qu'ils ou elles veulent mener, et cela quels que soient leur situation, leurs besoins et leurs projets.

« Uppercut ! Trouve ta voix/e »

En septembre 2022 s'est déroulée la deuxième édition d'« Uppercut ! Trouve ta voix/e » dans le cadre du projet « Youth@CDM ». Uppercut ! vise à aider en 2 semaines intensives d'activités collectives, les jeunes qui y ont participé à trouver leur voie. Ce programme est constitué d'un agencement de 4 types d'activités, se complétant les unes les autres : coaching sportif par la boxe, ateliers d'expression orale, ateliers d'orientation et de connaissance de soi, ainsi que des ateliers d'écriture.



» **Quelle orientation pour ton avenir ?**

Le plus long événement du projet Youth@CDM s'est déroulé du 24 juin au 8 juillet, pendant les « semaines blanches », soit les semaines suivant les examens et précédant les résultats.

Plus de 160 jeunes ont été accueillis dans le cadre de cet événement « Quelle orientation pour ton avenir ? »

Vingt-neuf ateliers, interactifs et spécifiques, couvrant l'ensemble des cinq thématiques de la Cité des métiers et impliquant de multiples partenaires, ont eu lieu tout au long de ces journées afin d'aider les jeunes à trouver leur voie, l'orientation qu'ils souhaitent donner à leurs études ou à leur carrière. L'événement s'est terminé par un goûter avec les participant·e·s et les intervenant·e·s.



» **L'accueil des Ukrainiens et Ukrainiennes**

Un accueil dédié aux Ukrainiens a été mis en place en 2022 et plus de 4500 personnes se sont adressées à la Cité des métiers !

Les Ukrainiens sont d'ailleurs accueillis dans leur langue à la Cité des métiers et peuvent poursuivre leurs démarches avec le soutien de personnes s'exprimant tant en ukrainien, qu'en français et en néerlandais.

Des activités spécifiques

En septembre 2022, un premier atelier permettait de faire un Zoom sur les professions de la santé, spécifiquement pour les Ukrainiens.

En novembre, un atelier en néerlandais était organisé afin de montrer le chemin vers l'emploi aux Ukrainiens vivant à Bruxelles.

En décembre, deux autres ateliers leur étaient destinés : une séance d'information sur les études supérieures en Belgique ainsi qu'un atelier dédié à l'équivalence de diplôme.

La plupart des questions posées relèvent de :

- Les cours de langues FR et NL
- L'équivalence des diplômes

Les ateliers 'Français pour locuteurs non natifs' et 'Chèques langues Français' ont connu un immense succès et chaque fois un taux d'occupation maximum.



Super accueil et bien guidée sur les démarches à suivre.

Daria, 34 ans



Les événements marquants

JANVIER

- La **nouvelle page Instagram** de la Cité des Métiers est lancée.
- La Cité des métiers programme de **nouvelles activités collectives dans des secteurs porteurs**, comme celui de la construction (séances d'infos sur les métiers de chauffagiste, d'électricien...).

FÉVRIER

- Un événement est organisé en collaboration avec Women-preneur sur le thème d'un « **Plan de relance au féminin - Intégration de personnes en situation de handicap** ».
- La Cité des métiers propose un nouvel atelier permettant de **se former en informatique tout en apprenant le néerlandais**.

MARS

- La Cité des métiers participe au **Salon de la Formation** et y anime des séances d'info destinées à faire connaître les métiers d'infirmier.ère et d'enseignant.e.
- La Cité des métiers de Bruxelles participe activement au projet « **DESK ReSET** » dont l'objectif est de renforcer la qualité de l'accueil par le développement de compétences, de générer de nouvelles pratiques post-Covid et de sensibiliser à l'importance de l'accueil. Le projet est coordonné par le Réseau International des Cités des Métiers (France) et compte 5 autres participants d'Italie, de Grèce, de France et de Belgique.
- La Cité des métiers fête son **quatrième anniversaire** avec toute l'équipe lors d'un lunch festif et joyeux.

AVRIL

- Durant 2 matinées, la Cité des métiers accueille le **Salon de l'emploi de Fedasil**. 300 personnes y participent.
- La Cité des métiers organise la première **activité collective pour un nouveau public : les réfugié-e-s Ukrainien-ne-s**.
- La Cité des métiers est à nouveau présente lors des **Parcours ton orientation** communaux, après 2 ans d'arrêt pour raisons sanitaires.

MAI

- **Les permanences d'Infor-Jeunes Bruxelles** débutent tous les jeudis après-midi à la Cité des métiers.
- Le positionnement de la CDM s'affirme, soutenu par les travaux visant à créer un **Dispositif d'Orientation tout au long de la vie (OTLAV)**. Sa mission de point central du Dispositif se précise. La signature de la charte OTLAV s'est faite à la Cité des métiers de Bruxelles, en présence des ministres Clerfayt, Morreale et Glatigny et de leurs représentant-e-s.
- **Discover Mobilty**, première activité collective organisée de façon hybride, à la Cité des Métiers.

JUIN

- Cocktail organisé par la Cité des métiers en collaboration avec le Pôle Académique de Bruxelles, afin de **présenter la Cité des métiers et les actions de la PIES** (plateforme d'information sur les études supérieures du Pôle académique de Bruxelles).
- **Rencontre** entre la CDM de Bruxelles, Bruxelles Formation, le Réseau International des CDM et des **universités palestiniennes**.
- La Cité des métiers organise la troisième édition du projet multi-partenarial « **Quelle orientation pour ton avenir ?** » associant pour la première fois des partenaires actifs sur les thématiques « travailler, bouger et entreprendre », et ce dans le cadre du projet « **YouthCDM** ».



Lieu parfait pour tous : étudiants, travailleurs et toute personne en quête de conseils, formations ou emplois.

Aurore, 29 ans



JUILLET / AOÛT

La Cité des métiers accueille **WorldSkills Belgium** pour sa conférence de presse présentant la campagne de diffusion des capsules vidéo « **STEAM by SKILLS** ». En présence des Ministres Morreale et Glatigny, l'objectif des opérateurs qui se sont unis dans cette initiative a été souligné : montrer aux jeunes en quoi les sciences et les techniques sont connectées à leur vie de tous les jours.

SEPTEMBRE

La Cité des métiers réorganise en présentiel une **journée consacrée à la mobilité inter-régionale**.

Deuxième édition d'« Uppercut ! Trouve ta voix/e » dans le cadre du projet « Youth CDM ».

Ateliers sur **les métiers du gros-œuvre et les formations qui y préparent**

OCTOBRE

Participation d'une partie de l'équipe à la **Conférence finale du projet européen Career Skills sur les compétences à s'orienter**. Ce projet a réuni plusieurs partenaires européens dont le Réseau International des Cités des métiers. Le projet vise à créer une plateforme européenne destinée aux praticiens de l'orientation professionnelle, aux acteurs politiques et aux publics qui souhaitent développer leurs compétences à s'orienter.

Autumn School à la CDM du Grand Beauvaisis – 8 membres de l'équipe CDM y ont participé en présence de la Présidente du Réseau International des Cités des métiers.

Team Building avec toute l'équipe autour de la **création de délicieux mets**.

NOVEMBRE

Les conseillers en information et en soutien à l'orientation scolaire à destination du secondaire accueillent le **10 000^e élève ayant participé aux ateliers d'orientation** proposés par la Cité des métiers.

You Belong Job Day : La Cité des métiers accueille un Salon de l'emploi axé sur la diversité et l'inclusion.

Troisième édition d'« Uppercut ! Trouve ta voix/e » dans le cadre du projet « Youth CDM ».

DÉCEMBRE

Cocktail de fin d'année « **L'apéro des pro(f)s** ». A cette occasion, les conseillers en information et en soutien à l'orientation scolaire présentent les constats de leurs actions à destination des élèves depuis l'ouverture de la Cité des métiers.

Lunch de fin d'année avec toute l'équipe de la CDM, juste avant les congés de fin d'année



Après plusieurs conseils et adaptations, mon CV est maintenant plus clair et structuré.

Romain, 41 ans



L'Autumn School 2022

En 2022, 26 Cités de métiers réparties dans 7 pays et 3 continents ont accueilli des publics de différents territoires. Ce qui unit les Cités des métiers, ce sont le label développé par Universcience, la charte et les valeurs basées sur les principes fondateurs que sont l'anonymat, la gratuité et le libre-service. Ces principes mettent les publics au centre des préoccupations en offrant des services adaptés, innovants et orientés solutions qui permettent aux citoyens et aux citoyennes de se projeter dans leur vie professionnelle.

Habituellement organisé au printemps, l'événement « Spring School » a été déplacé à l'automne pour répondre aux considérations sanitaires. Cet événement avait lieu à Beauvais, à la Cité des métiers du Grand Beauvaisis, du 18 au 21 octobre 2022. Berceau des bonnes pratiques, ce réseautage est toujours particulièrement utile pour échanger sur les différents projets réalisés au sein des Cités des métiers et pour que chacun puisse y trouver une source d'inspiration pour développer des activités qui répondent davantage aux besoins et attentes des publics.

Les enjeux des nouvelles modalités du travail ont été évoquées, notamment, ainsi que des pistes d'amélioration pour s'adresser de manière accessible aux usager·ère·s et les mobiliser dans leur recherche de (ré)orientation professionnelle.





Olivia P'tito, présidente du Réseau International des Cités des métiers est entourée par Catherine Kinet, directrice de la CDM de Bruxelles, et d'une partie de l'équipe composée de conseiller-ère-s.



Formation par le Réseau

Fin décembre 2022, plusieurs membres du personnel de la Cité des métiers ont eu l'opportunité de suivre une formation de 3 jours donnée par des formateurs membres d'autres Cités des métiers.

Cette formation a permis de mieux faire connaissance avec le concept, la mission et la vision du Réseau des Cité des métiers.



**Merci bcp pour les infos.
Présentatrice très avenante.**

Camille, 43 ans





LA CITÉ DES MÉTIERES EN LIGNE

La Cité des métiers de Bruxelles est résolument entrée dans l'ère digitale et propose désormais, de manière opérationnelle, des services hybrides.

Nombre d'activités collectives sont à présent organisées en ligne ou en version hybride afin de permettre à un plus large public d'y assister.

Le conseil individuel n'est pas en reste puisque, grâce à la plateforme Miti, le public a désormais accès à du conseil personnalisé en ligne, où qu'il soit et peu importe sa situation.

Lors des quelques périodes de fermeture au cours de l'année 2022, chaque personne ayant un rendez-vous en présentiel a été recontactée et a bénéficié du conseil via les modalités à distance. Chaque personne qui avait réservé un PC dans l'espace numérique a été recontactée afin de ne pas se déplacer. Certaines activités collectives ont pu être maintenues en présentiel, mais en occupant les locaux de partenaires, plus spacieux, permettant de respecter les distances sanitaires.

Cependant, rien de tel que le rapport humain. La Cité des métiers privilégie, dans la mesure du possible, le contact interpersonnel direct avec les usagers·ère·s.



La communication interne

En 2022, les réunions d'équipe se sont poursuivies en visioconférence jusqu'à la levée de toute restriction sanitaire. Désormais, ces réunions ont à nouveau lieu en présentiel.

Des plateformes d'échanges avaient été mises en place et permettent toujours de travailler à distance, de partager des documents ou encore d'avoir des discussions instantanées.

Le site web de la Cité des métiers reprend l'agenda des activités collectives organisées et il est fréquemment consulté dans le cadre de ces publications.

De plus, le site informe sur les modalités de service, ses heures d'ouverture ainsi que la possibilité de réserver un ordinateur dans l'espace multimédia.

Le site est dédié tant aux différents publics de la Cité des métiers qu'aux professionnels spécialistes de l'orientation.

Pour répondre aux besoins du public, le site est en constante évolution. Il est actuellement en phase de développement pour le rendre plus accessible et convivial. Le travail se poursuivra en 2023 grâce à un groupe de travail qui identifiera les différents modules qui doivent être modifiés et qui révisera également son contenu éditorial en le rendant plus attractif.

La communication externe

LE SITE WEB



45.074
utilisateurs



521
Nombre de demande
via Miti

LES RÉSEAUX SOCIAUX

En janvier 2022, la Cité des métiers a innové en lançant sa page Instagram. En un an, celle-ci a récolté quelque 480 abonnés. Un début prometteur. Le but est de toucher un public plus jeune, au moyen de photos engageantes et de vidéos dynamiques.

L'année 2022 a vu un léger ralentissement au niveau de l'augmentation du nombre d'abonnés sur Facebook (8%), le succès de la page LinkedIn a en revanche augmenté de près de 30%.

Couverture



23.620



3.672



La page Facebook atteint un public majoritairement composé de femmes (65,7%), avec une proportion importante d'internautes dans la tranche des 25-44 ans.

Sur LinkedIn, le profil des internautes est plutôt composé de cadres supérieurs, de managers ainsi que de jeunes diplômés.

Sur ces 3 canaux de réseaux sociaux, les Bruxellois-es représentent les visiteurs les plus fréquents.



3.491

followers

+ 8% par rapport à 2021

Followers



1.419

followers

+29% par rapport à 2021
(de sept. à déc. 2022)



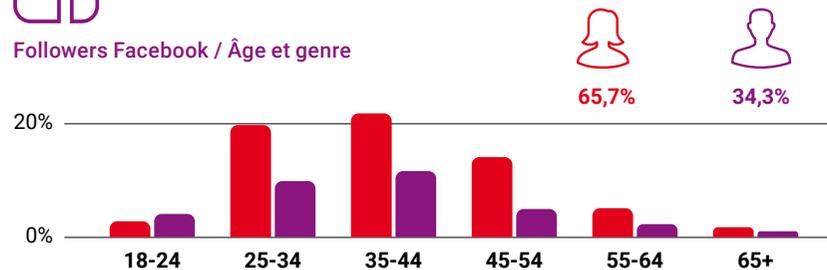
480

followers

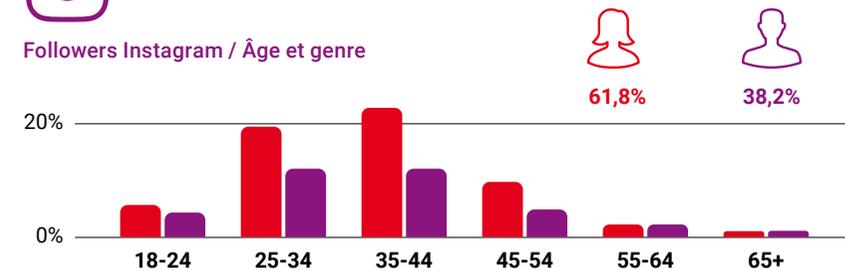
NOUVEAUTÉ !



Followers Facebook / Âge et genre

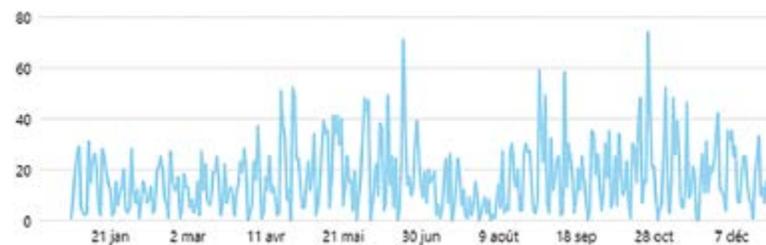


Followers Instagram / Âge et genre



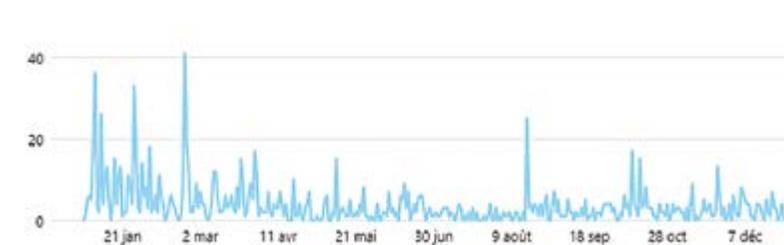
Visite de la Page ou du profil Facebook

6.021



Visite du profil Instagram

1.318



La Belgique, et majoritairement Bruxelles, représente 91% des internautes présents sur Facebook.

Les activités collectives sont largement communiquées sur la page Facebook, ainsi que les événements organisés en multipartenariat.



Facebook /
Principales villes

Région de Bruxelles-Capitale - 29,1%



Schaerbeek - 3,6%



Ixelles - 3,5%



Anderlecht - 3,3%



Saint-Gilles - 2,9%



Uccle - 2,8%



Molenbeek-Saint-Jean - 2,5%



Forest - 1,9%



Jette - 1,6%



Woluwe-Saint-Lambert - 1,6%



Instagram /
Principales villes

Région de Bruxelles-Capitale - 12,9%



Schaerbeek - 5,1%



Molenbeek-Saint-Jean - 4,9%



Ixelles - 4,8%



Saint-Gilles - 4,6%



J'ai été très satisfait de la qualité des services rendus par les conseillers et les agents d'accueil qui m'ont aidé durant presque un an.

Yassine, 26 ans



LinkedIn / données
démographiques
des abonnés

Région de Bruxelles-Capitale - 1.015 (71,6%)



Liège - 38 (2,7%)



Charleroi - 37 (2,6%)



Paris (France) - 24 (1,7%)



Namur - 21 (1,5%)



Mons - 14 (<1%)



La Louvière - 8 (<1%)



Gand - 7 (<1%)



Louvain - 6 (<1%)



Tunis (Tunisia) - 6 (<1%)



LinkedIn / données
démographiques
des visiteurs

Education - 40 (14,9%)



Business Development - 26 (9,7%)



Administrative - 24 (8,9%)



Operations - 21 (7,8%)



Community and Social Services - 16 (5,9%)



program and Project Management - 16 (5,9%)



Finance - 13 (4,8%)



Humain Ressources - 12 (4,5%)



Consulting - 10 (3,7%)



Media and Communication - 10 (3,7%)



(données entre septembre et décembre 2022, pas de statistiques avant)





L'ÉQUIPE

L'équipe de la Cité des métiers a eu à cœur, au cours de cette année 2022, de défendre les valeurs de la Cité des métiers : l'esprit d'équipe, la satisfaction du public, l'ouverture et l'expertise.

Via ces valeurs essentielles, l'équipe de la Cité des métiers a permis de répondre aux besoins et aux attentes de son public, pour que chaque personne puisse construire, enrichir ou faire évoluer son projet professionnel.

Grâce à l'expertise de cette équipe professionnelle, la Cité des métiers s'affirme comme la référence de l'orientation tout au long de la vie à Bruxelles. Un projet fédérateur, ouvert sur le monde et tourné vers l'avenir.

Toute l'équipe se mobilise pour apporter au public des réponses adéquates, précises et transparentes, et pour maintenir le degré d'excellence des services offerts. Tous et toutes participent activement, efficacement et positivement à la dynamique de co-construction qui guide la Cité des métiers depuis près de 5 ans.

Une équipe est toujours en mouvement. Nous en profitons pour remercier les collaborateurs et collaboratrices partis vers d'autres horizons et souhaiter la bienvenue aux personnes qui ont rejoint l'équipe au cours de l'année 2022.

Les ambassadeur·rice·s « valeurs de la Cité des métiers » ont été à l'initiative d'activités créatives et amusantes pour l'ensemble du personnel.



Pour souder cette belle équipe, un team building a été organisé à la « Cuisine de Flore » pour relever des défis tout en concoctant ensemble un savoureux dîner.

Fin décembre, le traditionnel lunch de fin d'année a permis à chacun d'exprimer sa créativité via un concours du plus beau pull de Noël !

Pour contrer la crise énergétique et le froid qui a sévi cet hiver, toute l'équipe s'est réfugiée sous de biens sympathiques ponchos !



J'apprécie vraiment l'accueil, qui est toujours à l'écoute de nos besoins et qui nous oriente vers les bons services. Souriants, dynamiques et chaleureux. Un comportement qui nous booste dans notre recherche d'emploi.

Imani, 19 ans





CONCLUSION

Les résultats de cette année 2022 sont encourageants et terminent cette année de reprise avec optimisme. Cette année signe aussi le retour des contacts humains, tellement importants lorsqu'on échange sur des sujets aussi fondamentaux que l'orientation, les études, la formation et l'emploi.

2022 a été une période de reprise prometteuse pour la Cité des Métiers. Malgré les défis posés par la pandémie mondiale et ses répercussions sur le marché du travail, notre équipe a redoublé d'efforts pour accompagner les individus dans leur parcours professionnel et les aider à surmonter les difficultés liées à l'emploi.

Nous avons pu constater une demande croissante de la part de ceux qui cherchaient à se réorienter, à acquérir de nouvelles compétences et à s'adapter à l'évolution des besoins du marché. Grâce à nos conseiller·ère·s en orientation et spécialistes de l'emploi, nous avons pu offrir un soutien individualisé, des informations précises sur les études, les métiers et les formations, ainsi que des opportunités de développement des compétences.



L'année 2022 a également été marquée par des partenariats fructueux avec des acteurs clés de l'écosystème économique et éducatif. Ces collaborations ont permis d'élargir notre portée, d'offrir des perspectives d'emploi concrètes et de renforcer notre impact sur la communauté.

Nous sommes fiers des résultats que nous avons atteints en 2022. Les nombreuses histoires de réussite et de reconversion professionnelle que nous avons accompagnées témoignent de l'importance de notre mission et de notre rôle en tant que catalyseur de l'emploi et de l'orientation professionnelle.

En conclusion, l'année 2022 a été une année de reprise pour la Cité des Métiers. Nous avons pu aider de nombreux individus à se réinventer, à explorer de nouvelles voies professionnelles et à saisir les opportunités offertes par le marché du travail en évolution. Nous restons déterminés à poursuivre notre mission en 2023 et au-delà, en accompagnant les individus dans leur développement professionnel et en contribuant activement à la prospérité économique de notre communauté.



Les nombreuses histoires de réussite et de reconversion professionnelle que nous avons accompagnées témoignent de l'importance de notre mission et de notre rôle en tant que catalyseur de l'emploi et de l'orientation professionnelle.



www.citedesmetiers.brussels